



GJØVIK KOMMUNE

Innkalling

Utvalg:	Regionrådet
Møtested:	Gjøvik -Kommunestyresalen
Dato:	21.06.2019
Tid:	Kl. 08:30

Den som har lovlig forfall, må melde fra snarest mulig til postmottak@gjovik.kommune.no, slik at varamedlem kan bli kalt inn.

Varamedlem møter etter nærmere innkalling.

Sakliste

Sak nr.	Sakstittel	Arkivsaknr.
12/2019	Godkjenning av protokoll fra Regionrådet 05.04.19	19/4371
13/2019	Orienteringssak REG 21.06.19	19/4371
14/2019	Oppsummering av kommunevise behandlinger av forslag til ny organisering av Gjøvikregionen	19/4338
15/2019	Forslag til møtedatoer høsten 2019	19/4337
16/2019	Resultater og evaluering av regionalt bedriftsrettet næringsprogram- forslag til endringer ved evt videreføring	19/4340
17/2019	Forslag til fordeling av rammer til prosjektmidler - fra Partnerskapsmidler 2019	19/4341
18/2019	Musikk i Innlandet	19/4394

Gjøvik, 14.06.2019

Arkiv: FE-033
JournalpostID: 19/40909
Saksbehandlar: Anne Kristin
Vestrum
Dato: 13.06.2019

Saksframlegg

Saknr.	Utvalg	Møtedato
12/2019	Regionrådet	21.06.2019

Godkjenning av protokoll fra Regionrådet 05.04.19

Rådmannens forslag til vedtak:

Protokollen fra 05.04.19 godkjennes.

Vedlegg i saken:

13.06.2019 Protokoll fra møte i Regionrådet 05.04.2019

Arkiv: FE-033
JournalpostID: 19/41177
Saksbehandlar: Åshild Holstad Endal
Dato: 14.06.2019

Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
13/2019	Regionrådet	21.06.2019

Orienteringssak REG 21.06.19

Tas til orientering.

Orientering:

- Hva er oppnådd av resultat i regionalt samarbeid i inneværende kommunestyreperiode?
Synspunkt og vurderinger. v/ Regionsjef

Arkiv:

JournalpostID: 19/40588

Saksbehandlar: Tore Jan Killi

Dato: 12.06.2019

Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
14/2019	Regionrådet	21.06.2019

Oppsummering av kommunevise behandlinger av forslag til ny organisering av Gjøvikregionen

Regionsjefens forslag til vedtak:

- 1.Regionrådet tar orienteringene fra de kommunevise politiske behandlingene til orientering
- 2.Regionrådet ber om at regionadministrasjonen sammenstiller og følger opp de kommunevise politiske vedtak og involverer den nye fylkeskommunen politisk og administrativt.

Fakta:

Kommunene behandler i tiden fram til regionrådsmøtet forslag til organisering av Gjøvikregionen interkommunale politiske råd, samt forslag til delegasjons- og samarbeidsavtaler. På møtet vil den enkelte ordfører utfordres til å redegjøre for debatt og vedtak i eget kommunestyre

Egenvurdering:

Avhengig av om kommunene er enige om forslag til organisering og foreslåtte vedtaksformuleringer, vil regionsjefen innrette seg på å foreta tilpasninger ift en ny organisering og involvere den nye fylkeskommunen , eller evt å fortsette som i dag.

Konsekvens for folkehelse:

«Skriv her»

Arkiv:**JournalpostID:** 19/40580**Saksbehandlar:** Tore Jan Killi**Dato:** 12.06.2019

Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
15/2019	Regionrådet	21.06.2019

Forslag til møtedatoer høsten 2019

Regionsjefens forslag til vedtak:

1. Det foreslås følgende møtedatoer for regionrådet/interkommunalt politisk råd for høsten 2019

- 10.oktober i Nordre Land og evt 20.november i Søndre Land (avhengig av saker og evt ny organisering)

2. Det foreslås følgende møtedatoer for ordfører-rådmannsutvalg/ styret i Gjøvikregionen interkommunale politiske råd høsten 2019

- 27.august, 15.oktober, 10.november og 3.desember

Fakta:

«Skriv her»

Egenvurdering:

«Skriv her»

Konsekvens for folkehelse:

«Skriv her»

Arkiv:

JournalpostID: 19/40614

Saksbehandlar: Tore Jan Killi

Dato: 12.06.2019

Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
16/2019	Regionrådet	21.06.2019

Resultater og evaluering av regionalt bedriftsrettet næringsprogram- forslag til endringer ved evt videreføring

Regionsjefens forslag til vedtak:

1. Regionrådet tar orienteringen og rapporten fra Oxford Research til orientering
2. Regionrådet ber om at alle kommunene i Gjøvikregionen og den nye fylkeskommunen bidrar til at næringsprogrammet videreføres og at dette tas opp i kommende års budsjettarbeid.

Fakta:**Evaluators vurdering**

«Oxford Research mener at næringsprogrammet i Gjøvikregionen gjennomføres på en meget kompetent og strukturert måte, der erfaringer med arbeidsformen fra omstillingsprogrammet i Vestre Toten videreføres på regionalt nivå. Denne arbeidsformen er testet ut over en lengre periode og har vist seg hensiktsmessig, og næringsprogrammet utgjør dermed en kunnskaps- og erfaringsbasert tilnærming til næringsutvikling. Arbeidsformen omfatter proaktiv mobilisering av utviklingsaktiviteter internt og på tvers av bedrifter, dialogbasert utvikling av prosjektplaner og økonomisk støtte til gjennomføring av prosjektene. Den dialogbaserte søknadsprosessen sikrer god kvalitet i prosjektporteføljen.

Programmet kompletterer virkemiddeltilbudet i regionen, ved å tilføre mulighet for støtte til tidligfase prosjektutvikling innen de utvalgte innsatsområdene. Alle prosjektideer og søknader vurderes opp mot Innovasjon Norges ordninger, for å avklare om prosjektene kan finansieres gjennom deres egne ordninger. På denne måten benyttes virkemiddelapparatet til størst mulig nytte for Gjøvikregionen. Leveransen av programmet er kostnadseffektiv, ettersom en høy andel av programmidlene tildeles næringslivet. Oxford Research mener at samspillet med de kommunale næringsrådgiverne fungerer som forutsatt og med en god arbeidsdeling, der rådgiverne sørger for mobilisering av bedrifter i egen kommune. Næringsprogrammet har et omfattende og vekstkraftig næringsliv å samarbeide med, regionen sett under ett. Tilfanget av prosjektidéer er tilpasset programmets budsjettmessige størrelse, og programmet har ikke opplevd utfordringer med å omsette de økonomiske ressursene til utviklingsprosjekter. Etter Oxford Researchs vurdering er resultatene av programmet meget gode. Etter om lag to og et halvt års virksomhet og et samlet tilsagn på 12,8 millioner kroner, rapporterer de deltakende bedriftene om 49 nye årsverk.»

Egenvurdering:

Regionsjefen deler evaluators vurdering av næringsprogrammets virkeområde og bidrag til virkemiddeltilbud til bedriftene i regionen. Videre er en enig i oppfatningen om at det har vært stor interesse i regionalt næringsliv for- og vilje til å utvikle egne bedrifter og skape nye produkt. Det påpekes at antall arbeidsplasser som utvikles først vil synliggjøres etter at programmet har virket i noen år, tross dette er det positivt at man allerede etter kort tid kan dokumentere at programmet har bidratt til etablering av 50 nye arbeidsplasser i regionale bedrifter. En annet

positivt element av programmet er at næringsapparatet i kommunene er trukket aktivt inn og dette har medført et regelmessig og mer formalisert næringsmessig samarbeid mellom de involverte kommunene.

Som det nevnes i rapporten er det nå ønskelig å få med Nordre Land og fylkeskommunen med i en evt videreføring av programmet.

Konsekvens for folkehelse:

«Skriv her»

Arkiv:

JournalpostID: 19/40648

Saksbehandlar: Tore Jan Killi

Dato: 12.06.2019

Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
17/2019	Regionrådet	21.06.2019

Forslag til fordeling av rammer til prosjektmidler - fra Partnerskapsmidler 2019

Regionsjefens forslag til vedtak:

1. Regionrådet slutter seg til det framlagte forslaget til fordeling av rammer til prosjekter forankret i strategisk plan – fra Partnerskapsmidler 2019 (totalt kr 3,5 mill).
2. Regionsjefen gis i mandat å forvalte og rapportere bruken av midler ift vedatt ramme og kan foreta justeringer i bruk av midler mellom tiltakene dersom prosjekter ikke blir igangsatt/ endrede ressurskrav eller ved at prosjekter får tilgang på utvidet, ekstern finansiering.

Vedlegg i saken:

- 12.06.2019 Strategisk plan 2018-2020 - vedtatt i Regionrådet 21.9.2018
13.06.2019 Status og resultatindikator

Fakta:

«Forslag til rammer for disponering av prosjektmidler partnerskapsmidler 2019.
Planforankret i - Strategisk plan 2018-2020

Gjøvikregionens muligheter

Gjøvikregionens fremste mulighet ligger i å bygge på regionens kraft og tradisjon innenfor den internasjonale orienteringen med bedrifter som med stor suksess selger sine varer i verdensmarkedet. Flere bedrifter kan kopiere andres suksess og levere tjenester til viktige, internasjonalt orienterte bedrifter. Nye bedrifter i regionen kan også koble seg på de nettverk og relasjoner som andre bedrifter har en del av.

Gjøvikregionens næringsliv ligger langt over sammenlignbare regioner i Innlandet, når det gjelder bruk av FoU-midler, og svært mye av dette innovasjonsarbeidet er knyttet til produksjon. Industrimiljøene i Gjøvikregionen har over tid investert i utviklingsprosjekter for å ta i bruk digitale løsninger i vareproduksjonen og er derfor godt rustet til å konkurrere i et globalt marked. Gjennom NTNU er kompetansemiljøene i Gjøvikregionen styrket. I tillegg til universitets- og forskningsmiljøer har regionen en av landets største fagskoler, og i Raufossmiljøet ligger Sintef med en stor forskningsstab. På Kapp og på Dokka utgjør næringshagene en utviklingsressurs som kan betjene næringslivet i hele regionen.

Mulighetene for samarbeid mellom bedrifter og kunnskapsmiljøer må stimuleres og utnyttes enda bedre. Samarbeid mellom forskning og næringsliv og mellom offentlige og private aktører er sentralt for å få til «smart spesialisering», som handler om å bygge regional næringsutvikling på regionens særlige forutsetninger og styrker. For Gjøvikregionen vil det fortsatt være viktig å bidra til etablering av arenaer der det offentlige legger til rette for at sentrale næringslivledere og kompetansemiljø møtes i en formalisert setting. Gjøvikregionen må analysere og vurdere hva som mangler for å etablere triple-helix samarbeid innen ulike satsningsområder.

For Gjøvikregionen vil det ligge mange muligheter innenfor «det grønne skiftet»; En helhetlig innfallsvinkel til bruk og ny utnyttelse av biologiske ressurser, ibruktaking av teknologi til mer miljøvennlige løsninger innen transport og produksjon. Dette gjelder både innenfor matproduksjon, landbruk- og skogbruk og bruk av tre og annen biomasse innenfor bl.a. avfallssektoren. Biostrategi for Innlandet, og regionens egen strategi som er vedtatt og under iverksetting, må legges til grunn.

Kommunene i Gjøvikregionen er i ferd med å bli mer miljøbevisste og mer ambisiøse klimaplaner er i ferd med å bli vedtatt. I forbindelse med regionens arbeid med forbedret veg- og banenett må en samtidig ha et økt fokus på hvordan man kan ta ned klimautslipp knyttet til persontransport, samt å legge til rette for mer fleksibel kollektivtransport.

Globalisering innebærer økt integrasjon av foretak og verdikjeder, samt flyt av kapital, arbeidskraft, varer/tjenester, kunnskap og teknologi, over landegrensene. Gjøvikregionen må ta en ledende rolle i Innlandet mtp å legge til rette for økt forståelse for hvilke krav som stilles til internasjonal samhandling og integrering av internasjonal kompetansearbeidskraft. INN-senteret må videreutvikles og styrkes og et tettere og mer samordnet samarbeid med Handelskammeret må inngås.

Nye virkemidler (Næringsdepartementets evaluering) og endrede oppgaver og mer regionalt styrte virkemidler (Ekspertutvalget) kan bidra til økt realisering av de næringsmessige mulighetene i Innlandet. Gjøvikregionen kan tilby en unik kunnskap og nærhet til bedrifter, nærings- og kompetansemiljøer som er av særlig betydning for Innlandet, og det offentlige virkemiddelapparatet kan med fordel lokaliseres til regionen. Det nye Innlandsfylket utfordres herved til å tenke nytt bla ved å økt tilstedeværelse i Gjøvikregionen.

Gjennom Byregionprogrammet etablerte man et bedre samspill og mer målrettet samhandling mellom kommunene i regionen, de ulike innovasjons- og utviklingsaktørene, regionale kompetansemiljøer og næringslivet. Dette gir mer effektiv bruk av ressurser og et bedre tilbud til gründere og etablert næringsliv. Gjennom dette har man blitt enige om en modell for innovasjonsutvikling. Modellen tydeliggjør ansvar og roller som muliggjør bedre og mer effektiv samhandling der målet er å bidra til utvikling av attraktive kompetansebaserte arbeidsplasser og økt verdiskaping. Etter at modellen ble presentert i slutten av 2016, har planlagte initiativ blitt realisert slik som Norsk Katapult, Nasjonal Omstillingsmotor, Norwegian Wood Cluster og Norwegian Cyber Range, samt at et Gründer/ Innovasjonshus er tatt i bruk. Praktisering av modellen skal gjøre det lettere for gründere og etablerere å finne fram i virkemiddelapparatet. Et annet resultat av bevisstgjøring rundt samhandlingen i modellen er et styrket investeringsfond (Komm-In).

- **Overordnet mål**

- **Økt verdiskaping, flere arbeidsplasser og økt innbyggertall**

Ambisjonen er at utviklingen i verdiskaping (omsetning), og arbeidsplasser over tid skal være bedre enn landsgjennomsnittet, og minst like god som de regionene som Gjøvikregionen har valgt å sammenligne seg med - eksempelvis Ålesund, Kongsberg og Grenland, som også har sterke næringsklynger, som konkurrerer internasjonalt og som er kjennetegnet ved innovasjon og nyskaping i et samarbeid mellom myndigheter, kunnskapsinstitusjoner og næringsliv. Når det gjelder innbyggertall, er ambisjonen en årlig vekst i alle kommunene, og at regionen skal ha en årlig vekst på minst 1 %.

- **Satsningsområder og resultatmål.**

Gjøvikregionens satsningsområder er næringsrelaterede, men ivaretar likevel en bredde som er nødvendig i et helhetsperspektiv. Infrastruktur, verdiskaping og kompetanseattraktivitetsutvikling er nøkkelområdene for Gjøvikregionen. Dette er i tråd med gjeldende

strategiske plan med unntak av at utvikling av besøksnæringen sees i sammenheng med utvikling av mat- og matkulturopplevelser. Satsingsområdene er forankret i de 3 nylige vedtatte regionale planene for Oppland som kommunene i regionen har gitt sin tilslutning til.

VISJON for Gjøvikregionen «Levende, omstillingsdyktig og skapende»		
OVERORDNA MÅL Økt verdiskapning, flere arbeidsplasser og økt innbyggertall		
SATSNINGSOMRÅDER		
INFRASTRUKTUR OG VIRKEMIDLER: <i>Påvirkningsarbeid for</i> <ul style="list-style-type: none"> • Bedre veg og bane, styrket kollektivtilbud • Nærhet til offentlige virkemidler tilpasset næringslivets behov 	VERDISKAPNING OG KOMPETANSE: <ul style="list-style-type: none"> • Industri • IKT • BIO <p><i>I tillegg utnytte- og utvikle potensialet på tvers av satsingsområdene – eks teknologiske nyvinninger – fokus på design</i></p>	ATTRAKTIVITET OG OMDØMME: <ul style="list-style-type: none"> • Profilering og markedsføring • Internasjonalisering • Kompetanse/utdanning • Entreprenørskap
RESULTATMÅL		
<ul style="list-style-type: none"> • Kortere reisetid til/fra regionen. • Offentlige virkemiddelorgan lokalisert til regionen og tilpasset næringslivets behov 	<ul style="list-style-type: none"> • Vekst i verdiskapning og antall arbeidsplasser innen prioriterte næringer • Økte markedsandeler, økt omsetning og økt lønnsomhet. • Økt FoU-innsats • Økt grad av kommersialisering av forskning 	<ul style="list-style-type: none"> • Økt innbyggertall • Økt antall besøkende

HANDLINGSPROGRAM fra 2018- tom 2020 (vedtatt i strategisk plan)

INFRASTRUKTUR OG VIRKEMIDLER

- I samarbeid med Stor-Oslo Nord etablere raskere og mer kundevennlig Gjøvikbane mellom Oslo-Jaren og Moelv, inkl timesavganger. I tillegg rask utbygging av RV 4 med motorvegstandard mellom Raufoss og øvrige Mjøsbyer.
- Sikre helhetlig utbygging av fv33, fv34.
- Realisering av tiltakene over vil ha stor betydning for utvikling og realisering av Mjøsbyen.
- Prosess vedr evaluering/lokalisering av offentlige virkemiddelorgan, påvirkningsarbeid i forhold til sentrale myndigheter og fylkeskommunen.

VERDISKAPING OG KOMPETANSE

- Etablering og utvikling av viktige arenaer og nettverk, Arena Q, «Hunting Team» (strategisk samarbeid og innsats for å trekke større satsinger til regionen, eks batterifabrikk, datalagring, spesifikk bio-økonomisatsing mm), INN-senter, Innovasjons-/gründerhus.
- Fokus på Fagskolens og de videregående skolers innhold, tilbud og regionale betydning
- Bistå nasjonale klynger og kompetansmiljø (TotAI, Cyber, NWC, NCE, Norsis osv.). Økt samspill.
- Bidra til å få opp flere FoU-prosjekter.
- Rekruttere kompetent arbeidskraft.
- Legge til rette for verdiskaping innen kultur- mat og opplevelsesnæringen gjennom prosjektsatsingen KOM.
- Utnytte Grønt skifte ved «BIO-utvikling innen tre, mat og energi, dette ved å prioritere tiltak i vedtatt bioøkonomistrategi for Gjøvikregionen.
- Struktur på etablererveiledning avhenger bl a av fremtidig organisasjonsform

ATTRAKTIVITET OG OMDØMME

- Universitetsby, avklares og koordineres sammen med Gjøvik kommune og NTNU.
- Talentutvikling/rekruttering – helhetlig plan
- Økt regional synliggjøring v/ strategisk og digital kommunikasjon og profilering, særlig fokus på tilflytting og etableringer fra Oslo-Akershusområdet.
- Posisjonere regionen og kommunene i forhold til regionreformen. Bidra til at fylkeskommunen framstår som offensiv, nytenkende og næringsvennlig.

Resultatindikatorer – resultatmål

INFRASTRUKTUR OG VIRKEMIDLER

-Stor Oslo Nord – timesavganger til Gjøvik innen 2023, tidlig tog til Gjøvik innen 2023 . Stortinget vedtar oppstart av ny RV 4 fra Gjøvik til Mjøsbrua og bevilger midler i kommende NTP.

-Gjøvikregionen styrker sin posisjon i Innlandet ved at Gjøvikregionen får en sentral rolle i realisering av regionale planer/handlingsprogrammet i de regionale planene – dette innebærer også at den nye fylkeskommunen legger nye oppgaver og funksjoner til regionen.

VERDISKAPING OG KOMPETANSE

-Minst en ny nasjonal arena eller bedriftsetablering innen bioøkonomi/mat, industri blir lagt til regionen.

-Gjøvikregionen skal øke antall sysselsatte pr år med minst 0,3% og være best av sammenlignbare regioner

-Gjøvikregionen etablerer et grunder/innovasjonshus med innhold- og leietakere som får testet

sømløst ut minst 30 ikt/helseteknologi-relaterte ideer/prospekt til bedriftsetableringer, samt bidra til at 15 av disse sikres inkubatorplass eller støtte til videreutvikling/etablering.

- Regelmessig gjennomføre arrangement som Bright-Bar, Bright Days og delta i Oslo Innovation Week. Økt tilstedeværelse og synlighet ved deltakelse i Osloregionen, som sammen med mer offensiv og målrettet kommunikasjon/markedsføring av regionen bidrar til at næringslivet i regionen framstår som enda mer attraktivt – dette dokumenteres ved jevnlig målinger og statistikk.

-Bidra til realisering av minst 2 FOU-søknader

ATTRAKTIVITET OG OMDØMME

-Øke antall innbyggere.

-Gjøvikregionen skal synes bedre i nasjonale medier med minst 2 omtaler i riksavisene pr halvår – spesifikt rettet mot rekruttering av nye innbyggere eller bedriftsetableringer.

(se vedlegg «Resultatindikatorer – resultatmål» utklipp fra Årsrapport 2018.)

Egenvurdering:

Forslag til prosjektplan - disponering av partnerskapsmidler 2019.

Infrastruktur og virkemidler		Avsetning fra PS -19
Stor-Oslo Nord	Økte investeringer til Rv4 og Gjøvik-banen.	
FV 33 forum	Deltakelse i samarbeid med Akershus og SVV	
FV-34	Ivareta høringsuttaler og ivareta prosesser	
Regionalt næringsprogram	Lede, informere og saksbehandle søknader	
Regionalt virkemiddelapparat	Utvikle samhandling med IN, Siva, forskingsråd	
Infrastruktur og virkemidler		Kr 500.000,-
Verdiskaping og kompetanse		
Videreutvikle Bright House Ansvar: Gjøvikregionen utvikling	Møteplasser , arrangement, kommersialisering	Kr 500.000,-
Etablere nye arenaer attraksjonsteam (biostrategi) Ansvar: Gjøvikregionen utvikling	Skape arena for kreative og mulige kommersielle ideer mellom akademia, bedrifter og offentlige virkemiddelaktører	Kr 300.000,-
Etablere Invest in Innlandet (biostrategi) Ansvar: Gjøvikregionen utvikling	Se egen regionrådssak	Kr 100.000,-
Akkvisisjonsteam i Gjøvikregionen – forprosjekt (biostrategi) Ansvar: Gjøvikregionen utvikling	Etablere et operativt team som promoterer mulighetene for bedriftsetableringer i Gjøvikregionen/Innlandet, utenlandske og norske.	Kr 500.000,-
KOM (kultur-opplevelser og mat) Ansvar: Ø-Toten kommune (biostrategi)	Se egen prosjektplan (vedtatt i reg råd)	Kr 300.000,-

Bidra til økt kommersialisering innen ikt/cyber/helseteknologi	Gjennom å bidra til å utvikle inkubator- og akselratorprogram	Kr 500.000,-
INN/internasjonalisering Ansv: Gjøvikregionen Utvikling	Rekruttere og holde på kompetent arbeidskraft	Kr 400.000,-
Verdiskaping og kompetanse		Kr 2.600.000
Attraktivitet og omdømme		
Økt synliggjøring av boattraktivitet Ansvar: Gjøvikregionen utvikling sammen med næringsrådgivere	Forprosjekt	300.000,-
Deltakelse i Arena Innlandet (Oslo Innovation week sammen med Hamarregionen))	Profilering av nærings- og boattraktivitet	100.000,-
Attraktivitet og omdømme		Kr 400.000,-
Samlet foreslått disponert		Kr 3.500.000,-

Regnskapet for 2018 som ble godkjent av regionrådet 5.4. 2019 viste et overskudd på kr 1,9 mill som her ikke er belastet.

Arkiv:**JournalpostID:** 19/41092**Saksbehandlar:** Tore Jan Killi**Dato:** 13.06.2019

Saksframlegg

Saknr.	Utvalg	Møtedato
18/2019	Regionrådet	21.06.2019

Musikk i Innlandet

Regionsjefens forslag til vedtak:

1. Regionrådet i Gjøvikregionen anser Musikk i Innlandet som svært viktig for utviklingen av musikklivet i Innlandet. Gjøvik kommune og øvrige kommuner i Gjøvikregionen har over år hatt et stort engasjement for å få realisert en slik musikksatsing i Innlandet.
2. Regionrådet viser til sine tidligere uttalelser i desember 2018 og uttalelser fra alle kultursjefene i regionen som støtter og stiller seg bak satsingen i Gjøvik. Kommunene vil bygge videre på samarbeidet og strukturer som er utviklet gjennom Musikom og Musikkregionen Gjøvik
3. Regionrådet mener at hele regionen vil ha stor nytte av et kulturhus i Gjøvik og at dette vil komme musikk- og kulturtilbudet i hele regionen til gode og at det vil styrke Gjøvik som regionsenter.
4. Regionrådet stiller seg bak Gjøvik kommune som ønsker å være vertskommune for Musikk i Innlandet, og regionrådet er fornøyd med at det synes som det er fylkespolitisk enighet om å etablere Musikkcenter Innlandet i Gjøvik.
5. Regionrådet forventer at fylkeskommunen følger opp forslagene til struktur, organisering og finansiering slik som foreslått i rapporten fra Telemarksforskning

Fakta:

En viser til Telemarksforskningens rapport samt vedlegg med tidligere uttalelser og politisk behandling Gjøvik kommunen og i Oppland fylkeskommune.

Egenvurdering:

Kultursjefene i kommunene i regionen har hatt møter og dialog med Fylkeskultursjefen i Oppland og representanter fra fylkeskulturetaten i Hedmark. En er orientert om at det vil være konkurranse mellom flere steder både i Oppland og Hedmark om å bli vertssenter for Musikkcenter Innlandet. Det er til nå ikke lagt fram noe skriftlig på hvor store økonomiske forpliktelser som vil bli lagt på

vertsskapskommunen/kommunene i regionen, men brev av november 2018 fra ordfører i Gjøvik og politiske vedtak i Gjøvik i juni viser at Gjøvik utviser en meget offensiv holdning til å imøtekomme infrastrukturelle og økonomiske krav. Imidlertid er det viktig å understreke at vertskommuneforpliktelsene ift å huse kulturelle institusjoner videreføres.

Konsekvens for folkehelse:

«Skriv her»

Vedlegg i saken:

13.06.2019	uttale fra reg råd i desember 18
14.06.2019	Uttale fra kultursjefene
14.06.2019	Vedtak i utvalget for kultur og teknisk 11.06.19