

## REFERAT FRA GRIP-GRUPPEARBEID 20. november om ARENAUTVIKLING

Gruppe **GRØNN**: Tone Lise Kvernelien, Arild Ødegård, Ola Tore Dokken, Even Hagen

Gruppe **ORANSJE**: Torvild Sveen, Mota T. Tholin, Elin Solberg, Ester Gihlen

Gruppe **BRUN**: Anne Hagenborg, Magnus Mathisen, Tonje Jahr Bergum, Tove Beate Karlsen, Tore Stensrud

Gruppe **GUL**: Arne Skogsbakken, Even Solhaug, Stian Olafsen, Guri Bråthen, Gunn Marit Øistad

Gruppe **BLÅ**: Linn T. Sunne, Dag Arne Henriksen, Rune Selj, Bjørn Fauchald, Bror Helgestad

Oppsummering fra gruppearbeid om arenautvikling.

### **Arenautvikling – Bright House – Cross Industries m.m.**

*Hvordan kan kommunene utnytte disse arenaene på en best mulig måte?*

*Hvordan kan kommunene bruke Bright House?*

### Informasjon og kommunikasjon

- Informasjon om Bright House til kommunene – lederforankring – kommunalsjefer må også få informasjon
- Informasjon om Bright House om mulighetene som ligger her til næringslivet – kommunene kan bidra med å markedsføre bygget og mulighetene for leie av kontorlokaler i sine møter med gründerbedrifter
- Må skape et **eierforhold** til Bright House i kommunene
- Kommunene informeres om tilgang på lokaler til leie i Bright House (Bright Works)
- Bedre kontakt mellom kommunene og Bright House -
- Samordne med andre arrangører/arrangementer

### Avstand

- Både fysisk og mentalt, må bli mindre for å ta i bruk arenaene her

### Næringsforum – næringspådrivere

- Åpne opp næringsforum. Administrasjonen ønsker møteinnkallelse og referat, for å holde seg oppdatert på det som diskuteres i næringsforum og komme med innspill til saker
- Næringsforum også ute i kommunene, med spesielt fokus på hva som skjer i «vertskommunen» og på muligheter
- Bruke næringspådriverne som kilde til informasjon/bedre informasjonsflyt

### Arenautvikling Bright House

- Institusjonalisering – kompetanse samlet her – kommunenes ansvar å nyttiggjøre det miljøet og den kompetansen som finnes her
- Bedre markedsføring av Bright House som arena

## Arenautvikling

- Behov for en arena rettet mot turisme, reiseliv, opplevelser og mat – mye uforløst potensiale her – mange reiser gjennom kommunene på vei til «fjord og fjell» - hvordan få disse til å stoppe?
- Landbruk – samle kreftene for å spre kunnskap/teknologi fra NIBIO, Lena-Valle, landbruksrådgivere til alle bønder (også de mindre)
- Pop-up Bright Bar rundt om i kommunesentrene
- Ungdomsskole og videregående skole
- Arena i Oslo for utflyttere – de er ambassadører for regionen vår
- Kartlegging av gründerbedrifter i vekst

## Konkrete innspill på hvordan kommunene kan bruke Bright House

- Kommunale og interkommunale møter – bruke Bright House for å finne eventuelt nye områder kommunene kan samarbeid om
- Koble kommunene tettere med NTNU – Bright House bro til NTNU
  - o Prosjektoppgaver
  - o Rekruttering – arbeidsplasser
  - o Bruke studentene, møte studentene
  - o Temafokus i samarbeid med NTNU
- Gjennomføre oppstartssamtaler med bedrifter