

Oppsummering gruppearbeid 20.nov

Synlighet og attraktivitet

- Vi må styrke og bygge merkevaren Gjøvikregionen (hvem?)
 - Bygge identitet
 - Vise mangfold
 - Gjøvikregionen har mange ulike arbeidsplasser, vise frem bredden
 - Synliggjøre kostnadsbildet i forhold til boligmarkedet (fordeler)
 - Må settes av ressurser til dette arbeidet
 - Holdningsendring kreves, ingen sier «jeg kommer fra Gjøvikregionen»
 - Bruke Gjøvikregionen som et begrep
- Er vi en region eller en samling av kommuner?
- Viktigheten av å bygge felles regional identitet internt i egne kommuner
 - Dyrke fellesskapsfølelsen
- Må synliggjøre mulighetene i regionen vår
 - Tiltak for å få studentene (NTNU og Fagskolen) til å bosette seg her
 - Fortelle om kompetansen vi har her
- Skape ambassadører blant egne innbyggere
- Samarbeide med på tvers, stå sammen som en felles enhet: Gjøvikregionen
- Gjøre regionen vår til et attraktivt sted å holde større arrangementer
 - Samarbeid om hotell
 - Biofestival på Hov, Ingeniørfestival på Gjøvik
 - Musikk: musikkregionen er mer enn bare Gjøvik
- Framsnakk av regionen vår, samt nabokommuner – utfordre kommunene til å være aktive
- Samarbeide mer med turistforeningen/Visit Innlandet
- Bygge opp under hverandres gode ting