

Gjøvikregionen Interkommunale politiske råd



STRATEGISK PLAN FOR GJØVIKREGIONEN 2021-2025

Gjøvikregionens posisjon

Internasjonal posisjon:

Eksportindustri og cyberkompetanse.
Internasjonalt bedriftsnettverk innenfor forsvar og bil.
Inntektstkilde for norsk velferd i fremtiden

Nasjonal posisjon:

Kompetansesenter for manufacturing og automatisering,
Storprodusent av mat og planter, skog og trevarer,
NTNU Gjøvik, Fagskolen i Innlandet og kompetansemiljøer innen
helseinnovasjon.

Posisjon i Innlandet:

Folkerik og ressursrik by- og landregion i Innlandet.
Industri- og teknologiregion med tung FoU-innsats
Sterke kompetansemiljøer innen bionæringer.

Hva gjør vi for å styrke posisjonen fremover?

Forord

Torvild Sveen

Ordfører i Gjøvik og leder av Interkommunalt politisk råd i Gjøvikregionen

0. Sammendrag



1. Status

Utviklingen i arbeidsplasser i Gjøvikregionen har gått i bølger over de siste tjue årene. Finanskrisen i 2008 rammet mange bransjer hardt. Bedriftene hentet seg inn igjen frem mot oljekrisen i 2014, som også satte sine spor i Innlandet. Etter dette har det vært en netto vekst i arbeidsplasser frem mot 2019.

Telemarksforskning deler næringslivet inn i *basisbransjer* (all industri, landbruk, teknisk/vitenskap, EI-produksjon og tele og IKT), *besøksbransjer* (aktiviteter, overnatting, servering) og *regionale bransjer* (agentur, engros, bygg- og anlegg, ulike tjenester som finans, helsetjenester, barnehage mm.). Se tabell 3 i vedlegget for detaljert oversikt. Det presiseres at alle tall er fra før koronapandemien.

Tabell 1: Antall arbeidsplasser bransjevis i Gjøvikregionen år 2010 og 2019. Telemarksforskning.

	2010	2019	Endring	%-vis
BASISBRANSJER	7817	8221	+404	+5,2
BESØKSBRANSJER	5834	5631	-203	-3,5
REGIONALE BRANSJER	12531	12255	-276	-2,2
Sum private arbeidsplasser	26182	26107	-75	-0,3
Offentlige arbeidsplasser	12351	13417	+1066	+8,6
SUM ARBEIDSPLASSE	38533	39524	+991	+2,6

Merk: Sum vekst i arbeidsplasser

Utviklingen i den enkelte bransje innenfor *basis*, *besøk* og *regional* er selvsagt veldig varierende. Innenfor *basis* har prosessindustrien, verkstedindustrien og teknisk og vitenskapelig bransje gjort det bra etter 2010, og tilført regionen over 1100 nye arbeidsplasser. Dette har oppveid for tapet av 750 arbeidsplasser innenfor landbruk, annen verkstedindustri, næringsmiddelindustri og tele og ikt. Innenfor *besøksbransjene* var det butikkhandelen som sto for den store nedgangen, med nær 300 arbeidsplasser. Innenfor *regionale bransjer* var det bygg- og anlegg, finans og eiendom og barnehager og undervisning som sto for veksten, med til sammen 920 arbeidsplasser, mens agentur/engros, helsetjenester, transport og andre tjenester tapte over 1150 arbeidsplasser. Veksten har vært sterkest innen offentlige arbeidsplasser de siste ti årene, med over 1000 nye arbeidsplasser.

Befolkningsutviklingen i Gjøvikregionen som sådan har vært positiv de siste tjue årene, men bildet varierer kommunene imellom. Land-kommunene har hatt en merkbar befolkningsnedgang, mens Gjøvik og Totenkommunene har hatt vekst. Etter 2018 har imidlertid også Gjøvik og Østre Toten hatt en liten nedgang, men denne fremgår ikke av tabellen.

Tabell 2: Innbyggertall i kommunene og regionen år 2000, 2010 og 2020 (2 kv.)

	2000	2010	2020	Endring i ant.	%-vis endring
Nordre Land	6909	6692	6602	-306	-4,4
Søndre Land	6090	5811	5606	-484	-7,9
Gjøvik	27054	28798	30514	3460	+12,8
Østre Toten	14059	14581	14975	916	+6,5
Vestre Toten	13090	12781	13457	367	+2,8
Region	67202	68663	71155	3953	+5,9

Årsaken til en nedgang og utflating i veksten er redusert innvandring, fødselsunderskudd og flytteunderskudd. Dette gjelder nesten alle kommunene. Over tid blir også andelen eldre økende, og andelen unge mindre. **Prognosene** for befolkningsutviklingen fremover antyder en fortsatt nedgang, hvis ikke regionens og kommunenes attraktivitet styrkes.

2. Bærekraftsmål og Grønt skifte

Strategisk plan for Gjøvikregionen (STP) skal fungere som en felles plattform for regionen, kommunene, næringsliv og kompetansemiljø i det regionale nærings- og samfunnsutviklingsarbeidet.

Innlandsstrategiens prioriteringer, og spesielt fokuset på *Det Grønne Skiftet*, samt *FNs bærekraftsmål* må legges til grunn for til grunn for den regionale nærings- og samfunnsutvikling.



Mål 8: Å fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Mål 9: Å bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og innovasjon.

Mål 10: Å gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige.

Mål 12: Å sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

3. Utfordringene.

Med bakgrunn i de analyser som er gjort, bl.a. ut Telemarksforskningens regionale analyser, har Gjøvikregionen følgende utfordringer;

- Å snu en nedgang og utflating i folketallet, til en vekst, og spesielt rekruttere flere unge innflyttere.
- Å stimulere til større vekst av arbeidsplasser i privat sektor, og øke regionens etableringsfrekvens.
- Å redusere arbeidsledigheten og risikoen for at en større del av befolkningen i yrkesaktiv alder faller utenfor jobb og skole.
- Å påvirke statlige og fylkeskommunale beslutninger slik at reisetidene på veg og bane kan reduseres, noe som i dag hindrer mobilitet, konkurransevne og vekst.

4. Mulighetene.

Mulighetene til Gjøvikregionen ligger i å satse på fortrinnene. Innenfor regional næringsutvikling kalles dette «smart spesialisering», dvs. å stimulere til utvikling innenfor de bransjer og kompetansemiljøer der Gjøvikregionen allerede er sterk.

Alle bransjer og arbeidsplasser er like viktige for sysselsetting og tjenestetilbud. Kommunene vil ha et bredt fokus når det gjelder å tilrettelegge og yte støtte til næringsutvikling og etableringsprosesser, med bistand fra regionale miljø. Bransjer som bygg- og anlegg, lokalt basert varehandel og kultur vil i hovedsak ivaretas gjennom kommunale planer og tiltak, og reiselivsnæringen følges opp gjennom kommunenes medlemskap i Visit Innlandet.

I Strategisk plan for Gjøvikregionen er det imidlertid valgt et mer avgrenset fokus både når det gjelder bransjer og miljø.

Kompetansedrevet innovasjon – smart spesialisering.

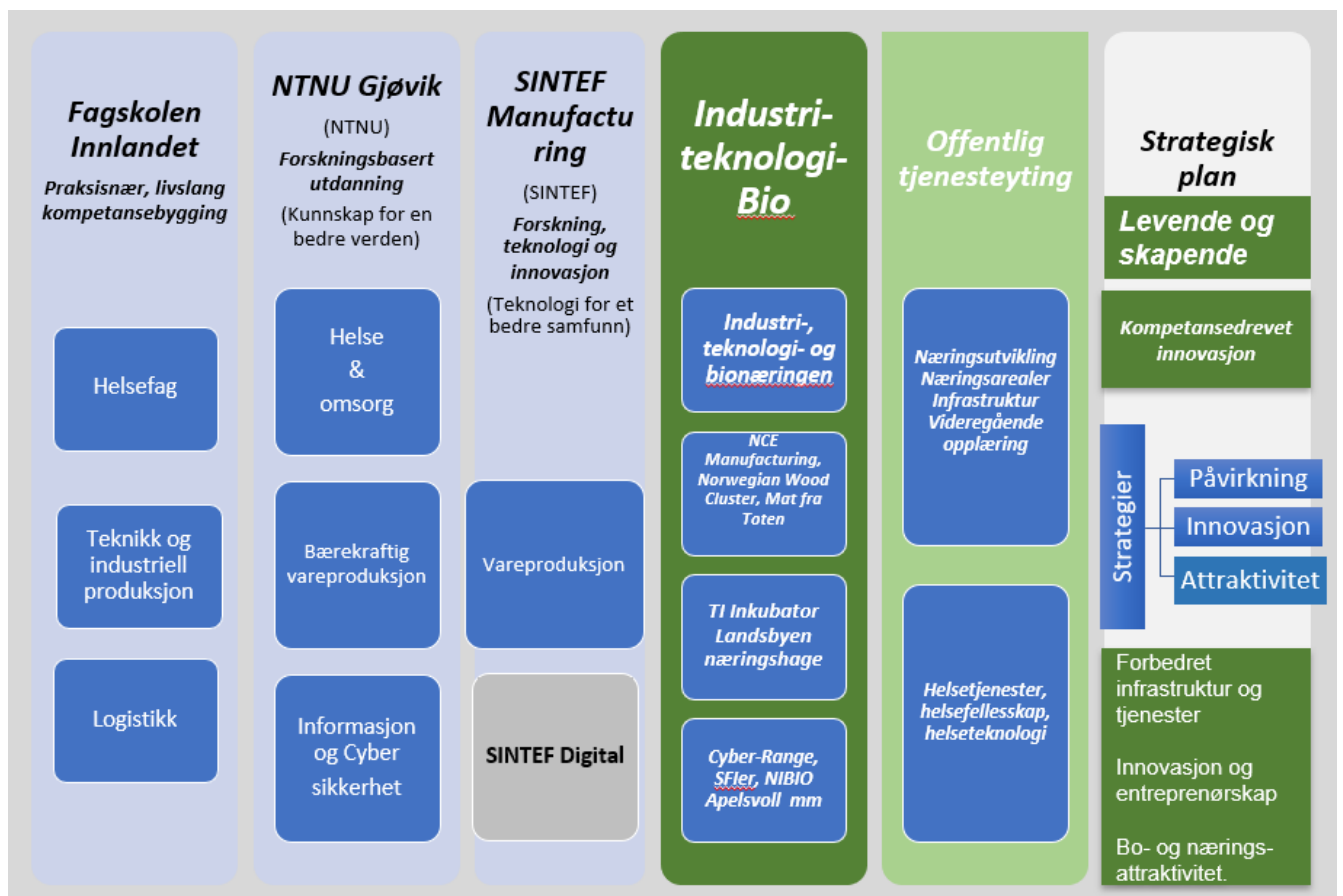
Gjøvikregionens fortrinn og muligheter, som også gir Innlandet store konkurransefortrinn, er basert på en unik samling av nasjonalt og internasjonalt sterke [kompetansedyngler](#), innenfor industri og vareproduksjon, IKT og cybersikkerhet og produksjon og høsting av mat og planter. På toppen av denne kompetansepyramiden finner vi NTNU Gjøvik, SINTEF, Fagskolen i Innlandet og NIBIO Apelsvoll, for å nevne de mest fremtredende.

Industrien, teknologibedriftene og de gode mat- og planteprodusentene finnes i hele regionen, fra Torpa i nord, til Skreia i sør - fra Randsfjorden til Mjøsa. Vi finner et nasjonalt industrielt tyngdepunkt på Raufoss og Gjøvik, et tyngdepunkt for skogbruket i Innlandet i Land og Gjøvik, og et nasjonalt tyngdepunkt i matproduksjon i Østre Toten.

Gjøvikregions bedrifter og kompetansemiljøer står for over halvparten av Innlandets FoU-investeringer (2018) og regionens aksjeselskaper har en nasjonalt viktig verdiskaping, og omsetter for 40 mrd. kroner årlig (Regional utviklingsanalyse 2018, Ny Analyse AS). Raufossindustrien alene omsetter årlig for 10-12 milliarder kroner, og 85 % av produksjonen går til eksport. Produktivitetsøkningen i regionens høyteknologiske og eksportretta industri de siste ti årene ligger på 46 %. Øvrig norsk landbasert industri hadde til sammenlikning en vekst på 19 %.

Gjøvikregionen har i tillegg meget attraktive bo- og rekreasjonsområder langs Mjøsa, Einafjorden og Randsfjorden, og i vakre åslandskap og i Synnfjellet.

Figur1: Strategisk samhandling mellom næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene danner utgangspunkt for STP.



Gjøvikregionens muligheter

1. Økt attraktivitet og synlighet som bosted- og etableringsregion:

Det ligger et potensiale i å skape økt kjennskap til Gjøvikregionen, alle kvalitetene og de muligheter innflyttere og bedrifter vil ha i regionen.

2. Innovasjon, entreprenørskap og vekst ut fra industrien, teknologibedriftene, helsetjenester og de grønne næringene:

Regionens industribedrifter og kompetansemiljøer (Sintef, NTNU Gjøvik, Katapulten mfl.) innenfor manufacturing (verdensledende på effektiv høytakts volumproduksjon), klyngene (NCE Manufacturing, Norwegian Wood, Mat fra Toten) gir et unikt grunnlag for innovasjon. Det ligger muligheter i å koble kompetanse på tvers av bedrifter og bransjer for å løse innovasjonsutfordringer, utvikle flere sluttprodukter og hele verdikjeder og tiltrekke nasjonale og internasjonale aktører. Regionens sterke «grønne» fagmiljøer (produsenter, Nibio Apelsvoll, NTNU), alle mat- og planteprodusenter og de store skog- og jordbruksressursene gir regionen store konkurransefortrinn. Regionen har kompetansemiljøer som kan ta en nasjonal posisjon innenfor fremtidige effektive og integrerte helsetjenester.

3. Vekst innen IKT, digitalisering og cybersikkerhet:

Kombinasjonen av nasjonalt og internasjonalt sterke kompetansemiljøer og bedrifter innen IKT, cybersikkerhet, digitalisering gir store muligheter for nye foretak og innovasjon i eksisterende næringsliv og i offentlig virksomhet. Digitalisering og cybersikkerhet blir stadig viktigere, og et grunnleggende krav i alle prosesser, tjenester og produkter.

4. Vekstpotensialet ved NTNU Gjøvik og Fagskolen, 10 000 studenter i 2030:

Ambisjon vil være 6-7000 studenter ved NTNU Gjøvik i 2030 (i 2020 har NTNU Gjøvik 4000 studenter), kombinert med en årlig 10% vekst ved Fagskolen Innlandet (i dag 1200 studenter), samt en vekst i etter- og videreutdanning, som til sammen vil gi regionen 10 000 studenter i 2030, og 2-300 flere stillinger. Mulighetene styrkes for en økning i antall kommersialiserbare ideer fra NTNU- og Fagskolemiljøet, og tettere kobling av studenter, kompetansemiljø og næringsliv, slik skolenes egne strategiske planer tilsier.

5. Visjon og mål.

Gjøvikregionens visjon - **Levende og skapende** - gir retning for målene.

Levende betyr en region med dynamikk, bærekraft og mangfold, der den enkelte har muligheten til å delta i arbeidsliv, utdanning og ha et verdig liv. En attraktiv region for barnefamilier, med en bredde i opplevelser, arrangement og idretts- og kulturaktiviteter.

Skapende betyr evne til å fornye kompetanse og omstille virksomheter i en lønnsom og bærekraftig retning. En region der det skapes flere arbeidsplasser innenfor vekstbransjer, utvikles verdikjeder og som har gründerkultur. Regionen har gode skoler og NTNU og Fagskolen i Innlandet som utvikler potensialet hos den enkelte.

Langsiktige mål.

Gjøvikregionen - den mest attraktive bo- og etableringsregionen i Innlandet

Resultatmål for planperioden 2021-2025.

Folketallet i Gjøvikregionen har økt med 1 % innen 2025 (+ 700 personer), med befolkningsvekst i alle kommunene.

**Årlig vekst på 0,5 % i arbeidsplasser i privat sektor (lik Norge) og en økt etableringsfrekvens med 1 %-poeng (bransjejustert), til 6,3 %, (lik Norge).
En stor nyinnflyttet bedrift til Gjøvikregionen.**

Samferdselsprosjekt som reduserer reisetiden til og fra Gjøvikregionen er vedtatt og igangsatt.

Note: Relevante indikatorer på måloppnåelse er statistikk for befolkningsutvikling/alderssammensetning, arbeidsplasser og verdiskapning (resultat før skatt), etableringsfrekvens og foretaksvekst.

6. Strategier.

Som en oppfølging av mulighetene og målene, skal følgende strategier ligge til grunn for utviklingsarbeidet i perioden 2021-2025;

1. Øke Gjøvikregionens bo- og næringsattraktivitet – profilering og markedsføring:

Markedsføringsstrategi for bosetting: Utarbeide og gjennomføre målrettede profileringstrategier for Gjøvikregionen, som sikrer at de styrker og muligheter som regionen har blir kjent, og at regionen og kommunenes attraktivitet som bosted- og næringsregion styrkes hos de målgrupper som skal nås. Med basis i de bedrifter, skole, kulturarrangement, handelstilbud, severdigheter og tilbud som regionen allerede har, ikke minst Gjøvik som NTNU-by, kan en profesjonell profilering inn mot bestemte målgrupper gi resultater.

By- og tettstedsutvikling: Utvikle og gjennomføre programmer som styrker Gjøvik bys funksjon som regionsenter og motor for handel, kultur og vekst, og som øker attraktiviteten til kommunenes tettsteder. Utgangspunktet bør være spesielle konkurransefortrinn og synliggjøring av stedenes positive karaktertrekk. Planlegge for en variert meny av bosteder og boområder, med et livsløpsperspektiv. I tråd med regjeringens strategi for småbyer, bør det fokuseres på tilgjengelighet, attraktivitet, levende sentrum, næringsutvikling, kompetanse og kompetansearbeidsplasser og tjenester.

Markedsføringsstrategi for bedriftsetableringer: Utvikle en markedsføringsstrategi for regionen som etableringsområde, og for eksisterende næringsarealer i regionen. Starte en offensiv planlegging av nye store og gode næringsarealer, med tilhørende infrastruktur.

2. Stimulere til jobbskaping, innovasjon og entreprenørskap med basis i industri, teknologi, helse og bionæringer:

Bygge arenaer: Etablere og drifte kreative prosesser og arenaer for deling og ideutvikling for studenter, etablerere, regionens kompetansemiljø innenfor industri/manufacturing, teknologi, bionæringer, IKT, Cybersikkerhet, digitalisering, helsetjenester/-teknologi.

Entreprenørskap: Stimulere til entreprenørskap og styrket oppfølging av gründerbedrifter gjennom en profesjonell og sømløs 1-linjetjeneste, som sikrer en tett oppfølging av etablerere gjennom veiledning, etablereropplæring, produkt- og tjenesteutvikling (selskapsutvikling), markedsvurdering og finansiering.

Investeringsstrategi: Utvikle en investeringsstrategi, i et samarbeid mellom private investorer, Total Innovation (Komm-Inn), Gjøvikregionen utvikling (Næringsprogrammet) og Innovasjon Norge - kobler ideer, kompetanse og kapital, som kan bidra til flere vellykkede gründerne.

Studentsatsning: Økt tilfang av kommersialiserbare ideer ut fra NTNU og Fagskolen. Arrangementer og ordninger som sikrer en tettere kobling mellom studenter og næringsliv, samt kobling mellom NTNU, Sintef, kommunene og sykehus.

3. Påvirkningsarbeid med basis i regionens felles interessepolitikk:

Forsterket påvirkningsarbeid: En systematisk oppfølging av regionalpolitisk prioriterte saker der beslutningsansvaret ligger utenfor regionen. Et sterkt samarbeid med nærings- og samfunnsliv, og i et samarbeid med andre regioner som har de samme interesser. Utforme klare strategier og handlingsprogram. Viktigst er infrastruktur og offentlige tjenester. Viktigst innenfor samferdsel er Rv4, Gjøvikbanen og Fv33 og Fv34. Viktigst innenfor offentlige tjenester er sykehus, videregående skoler og en fortsatt vekst og utvikling ved NTNU Gjøvik og Fagskolen i Innlandet, samt lokalisering av nye statlige tjenester i regionen. Viktigst innenfor næringspolitikken er gode rammebetingelser for næringslivet og premisser for produksjon, omsetning og konkurransemuligheter.

7. Handlingsprogram.

Oppfølgingen av strategiene og tiltakene må være preget av samhandling mellom flere parter. Eierskapet til de ulike tiltakene er plassert, dels hos Gjøvikregionen og/eller kommunene, dels hos fylkeskommunen, eller andre partnere. Det er mange som forventes å delta som bidragsytere. Tiltakene og prosjektene er dels en videreføring fra forrige planperiode, og dels nye. Forkortelser er forklart under skjemaet.

S1 - Øke Gjøvikregionens bo- og næringsattraktivitet – profilering og markedsføring						
Nr	Navn	Periode	Ansvarlig	Bidrag	PSKAP midler	PROSJ midler
S1-A	Kommunikasjonsstrategi for bo-attraktivitet: Markedsføre kommunene og regionen som bostedsregion, med unge tilbakeflyttere som spesiell målgruppe.	2021-2025	Kommunene	GU, Næringsliv, NTNU, FI, IFK	500'	
S1-B	Kommunikasjonsstrategi for næringsattraktivitet med utgangspunkt i våre styrker og fortrinn, som industri/mat/landbruk-teknologi-region, herunder profilering av regionens næringsområder og infrastruktur.	2021-2025	Kommunene	GU, Næringsliv, NTNU, FI, IFK	500'	
S1-C	Byutviklingsprogram for Gjøvik – forsterke de urbane kvaliteter, attraktivt for unge mennesker. Jf. ny nasjonal strategi for satsning på regionsentra.	2021-2025	Kommunene	Næringsliv, NTNU, FI, IFK		
S1-D	Boligutvikling og boligbygging – attraktive boligtomter, boliger og nærmiljøer for småbarnsfamilier i alle kommuner	2021-2025	Kommunene	Næringsliv		
S1-E	Signalprosjekt innen klima (for eksempel et boligprosjekt, utbygging av et kvartal)	2022-2025	Kommunene	IFK, Entreprenører		
S1-F	Utvikle en strategi for stimulering av vekst og utvikling av den lokalt basert og variert varehandelen. Attraktive lokasjoner for lokale butikker, og stimulans til å ta i bruk ny teknologi (digitalisering).	2021-2025	Kommunene, GU	Den lokalt baserte handelsnæringen	200'	
S1-G	Planlegging og regulering av nye og store nok næringsarealer.	2020-2025	Kommunene	IFK, Statsforvalter, grunneiere mfl.	-	

S2 - Stimulere til entreprenørskap, innovasjon og vekst innen industri, teknologi og bio-næringer						
Nr	Navn	Periode	Ansvarlig	Bidrag	PSKAP midler	PROSJ midler
S2-A	Etablererveiledning: Videreutvikle en profesjonell og sømløs 1-linjetjeneste (kommunal og regional næringsrådgivning).	2020-2025	Kommunene, INVANOR, GU	TI, LNH	-	
S2-B	Etablereropplæring	2020-2025	LNH, TI	Kommunene, TI, SIVA, INVANOR	-	
S2-C	Bedriftsretta næringsprogram: Stimulere til utvikling av bedrifter innen vekstbransjer, og nyskaping med basis i eksisterende bedrifter.	2020-2025	GU, kommunene	TI, LNH	-	3300'
S2-D	Strategi for utvikling av Bright House – Innovasjonsarena og nettverksbygging.	2020-2025	GU, BH	Kommunene, TI, LNH, INVANOR, investorer	500'	200'
S2-E	CROSS-Industries innovasjonsverksted – løse innovasjonsutfordringer med bruk av kompetanse fra ulike bransjer.	2020-2022	GU, NCE, MTN Catalyst	IFK, NTNU, FI, Eidsiva, TI, RI, INVANOR		400'
S2-F	Gjøvikregionen som vertskap for videreføring av «CyberLand» i samarbeid med Lillehammer-regionen (egen HP). Utvikle nye bedrifter gjennom samhandling med TTO og Cyber-fond	2021-2025	GU og LV GU, NTNU, TTO, GK, IFK	IFK, NTNU, CYFOR	700'	700' 5300'
S2-G	Utnytte og åpne opp Cyber Range til øvingsarena for næringslivet	2021-	NTNU	GU, IFK, LV	-	
S2-H	Bidra til å etablere en bedriftsklynge innenfor IT/Cyber		GU, IFK, LV	NTNU, NT6, Digital Innlandet		
S2-I	Grønn region – utarbeide Handlingsprogram for bioøkonomi (revidere Bioøkonomistrategien).	2021	GU,	LNH, NTNU, FI, IFK, kommunene, NIBIO mfl	200'	
S2-J	Invest in Gjøvikregionen – Invest in Innlandet: Utvikle en felles strategi for å tiltrekke investeringer til regionen.	2021-2025	GU, kommunene	Raufoss Industripark AS, INVANOR	200'	
S2-K	International Network Norway (INN): Program for oppfølging og integrering av utenlands kompetansepersonell i bedriftene.	2021-2025	GU	NTNU, FI, kundebedrifter	-	150'

S2-L	Høgskolen for yrkesfag: Relevant fagutdanning for arbeidslivets behov.	2021-2025	HFY	FI	-	
S2-M	Studiebyen Gjøvik (studiebykoordinator).	2021-	Gjøvik kommune	NTNU, FI, GU, kommunene	100'	
S2-N	Videreutvikle Verksted for Integreerte Helsetjenester	2021-2022	Helse-Inn,	NTNU, SI, FI, GU, kommunene	100'	650'
S2-O	Utvikle en strategi for hvordan Gjøvikregionens kompetansemiljøer kan bidra til å utvikle effektive og integrerte helsetjenester, og ta en nasjonal posisjon på et definert område.	2021-2022	NTNU Gjøvik	Sintef, GU, kommunene, HSØ/SI		

S3 - Påvirkningsarbeid med basis i regionens felles interessedepolitikk:						
Nr	Navn	Periode	Ansvarlig	Bidrag	PSKAP midler	PROSJ midler
S3-A	Stor-Oslo Nord (Rv4 og Gjøvikbanen)	2012-2023	Stor-Oslo Nord	Bedrifter, kommuner, NHO, mfl.	350'	500'
S3-B	Osloregionsamarbeidet: Ivareta Gjøvikregionens posisjon.	2020-2025	GIPR	IFK	-	
S3-C	Gjøvik sykehus – Mjøssykehuset	2019-2024	GIPR/GU	HSRØ/SI		500'
S3-D	Fylkesvegprogrammet (revisjon 2021): Ivaretagelse av Fv33, Fv34.	2021-2025	GIPR/GU/ØT	IFK	-	
S3-E	Videregående skolestruktur: Politiske prosesser, innspill og utviklingsideer mtp. arbeidslivets kompetansebehov.	2021-2025	GIPR	IFK	-	
S3-F	Bidra til vekst og utvikling ved NTNU Gjøvik og Fagskolen i Innlandet – visjon 10 000 studenter i 2030 (se også studiebyen Gjøvik).	2021-2025	GIPR, NTNU, FI	Stat	100'	
S3-G	Strategi for påvirkning av næringslivets rammebetingelser: Avgifter, omsetningsbarrierer (samvirkeselskap), konkurransemuligheter mm.	2021-2025	GIPR	Næringslivet	300'	
S3-H	Utvikle en strategi for å attrahere flere offentlige arbeidsplasser/tjenester til regionen.	2021-2025	GIPR/GU	Kommunene Næringslivet	200'	

GU = Gjøvikregionen utvikling, TI = Total Innovation AS, LNH = Landsbyen Næringshage, NCE Manufacturing = Industriell klynge med base i Gjøvikregionen (tidl. NCE Raufoss), FI = Fagskolen Innlandet, NIBIO = Norsk Institutt for bioøkonomi, GIPR = Gjøvikregionen interkommunale politiske råd (Regionstyret utgår fra dette), IFK = Innlandet fylkeskommune, BH-styret = Styringsgruppa for Bright House, LV = Lillehammer Vekst, INVANOR = Innovasjon Norge, MTN Catapult = Manufacturing Technology Norwegian Catapult Centre.

8. Vedlegg.

Måling av etableringsregion:

- Etableringsfrekvens: Antall nyregistrerte bedrifter i % av antallet bedrifter i starten av året.
- Bransjejustert etableringsfrekvens: Bransjestrukturen påvirker etableringsfrekvensen. Den bransjejusterte etableringsfrekvensen måler om det er høy etableringsfrekvens, gitt den bransjestrukturen regionen har.
- Foretaksvekst: Vekst i antall foretak er etableringsfrekvensen fratrukket frekvensen av avregistrerte foretak, og dokumenterer nettoveksten i antall registrerte foretak.
- Etableringsindeksen: Består av de tre indikatorene etableringsfrekvens, bransjejustert etableringsfrekvens og foretaksvekst. Landets 85 næringsregioner kan sammenlignes.

Referansedokumenter (ikke vedlagte):

- Gjeldene Strategiske plan for Gjøvikregionen (2018-2020)
- Innlandsstrategien, Innlandet fylkeskommune
- Nasjonale forventninger til regional og kommunal planlegging 2019-2023
- Rapportene fra Utviklingsprogram for byregioner, fase 1 og 2
- Regional strategi for utvikling av framtidens bomiljø og lokalsamfunn 2017 (Connected Living)
- Bioøkonomistrategi for Gjøvikregionen 2019-2023
- Telemarksforskning, regional analyse av Gjøvikregionen (oppdatert versjon november 2020).
- Protokoller fra Regionstyret og Interkommunalt politisk råd 2019-2021
- Referater og notater fra seminar om møter med kommunenes næringsrådgivere, planleggere og kommunikasjonsrådgivere.
- Referat fra innspillsmøte med bedriftsledere og Næringslaget Invekst, NTNU Gjøvik, Fagskolen i Innlandet, NCE Manufacturing, Manufacturing Technology Norwegian Catapult Centre.
- Protokoller fra regionalt rådmanns-/kommunedirektørutvalg (RKD).