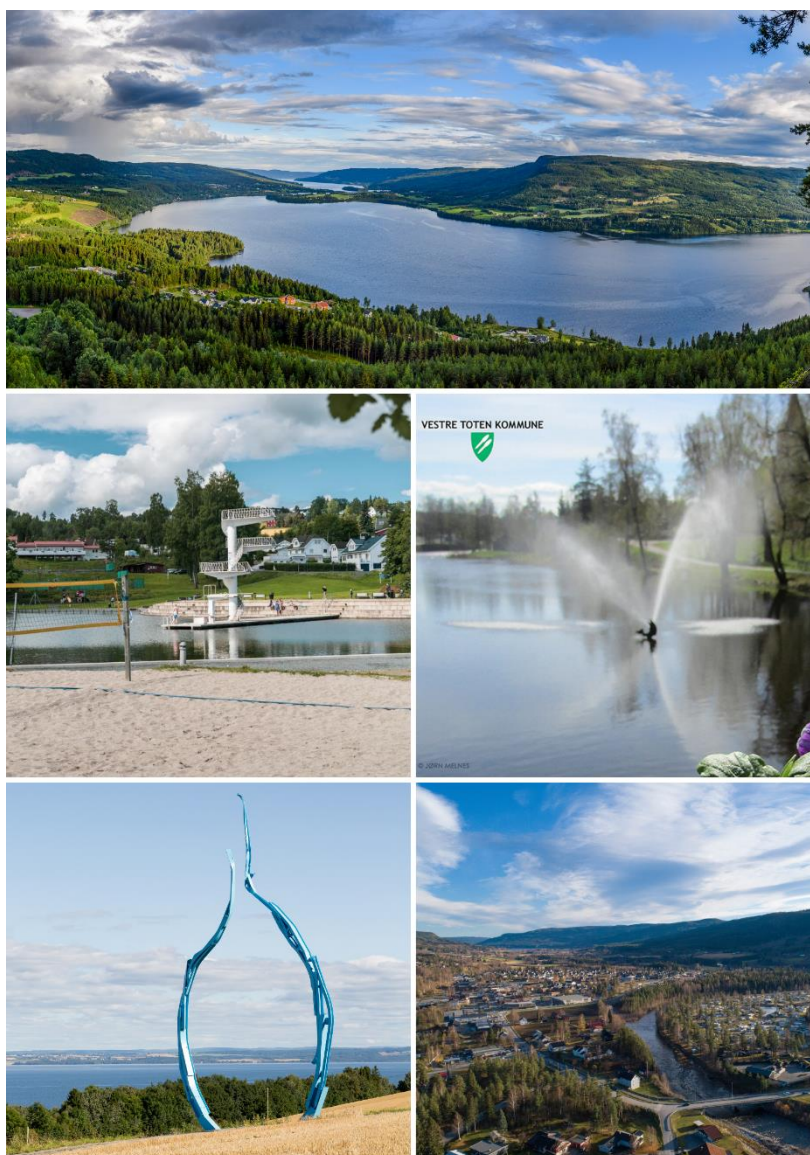


STRATEGISK PLAN FOR GJØVIKREGIONEN 2021-2025



Vedtatt i kommunestyrene i Gjøvikregionen i juni 2021, godkjent i Regionstyret den 25. juni 2021.



Gjøvikregionen Interkommunale politiske råd

Innhold

| | |
|---|----|
| Forord | 3 |
| 1. Sammendrag | 4 |
| 2. Status | 5 |
| 3. Bærekraftsmål og Grønt skifte | 6 |
| 4. utfordringene. | 6 |
| 5. Mulighetene | 6 |
| 6. Visjon og mål | 9 |
| 7. Strategier | 10 |
| 8. Handlingsprogram. | 11 |
| 9. Vedlegg | 15 |

Forord

Gjøvikregionens strategiske plan for de neste fem årene setter seg noen hårete mål. Ja, kanskje er noen av målene som settes umulige å nå. Men hvem sier egentlig at ting er umulig?

Det er min klare oppfatning at Gjøvikregionen har et næringsliv, et forskningsmiljø og en utviklings- evne som internasjonalt står seg meget godt. Verden rundt oss er på veg inn i det som kalles den 4. industrielle æra. Denne æraen har blitt drevet fram de siste 30 årene av IT-revolusjonen vi alle sammen har vært en del av. Som vi vet; denne revolusjonen har allerede transformert både vårt arbeids- liv og våre hjem.

«Nøkkelen til vellykket navigering i denne overgangen er mer enn bare å lære nye ferdigheter. Det er å kjenne deg selv og den unike verdien du har å tilby enhver potensiell kunde eller arbeidsgiver.», sa Larry Boyer, grunnleggeren av Success Rockets som hjelper folk med å fremme karrieren sin ved at de forstår sin rolle i den framtidige økonomien.

Ser vi framover er det ingen tvil om at vi har mange typer arbeid som vil gå tapt, og som vil bli erstat- tet av roboter eller kunstig intelligens. I framtida holder det ikke at vi er smarte og mestrer teorien, nei – vi må ha høye læringsevner og ferdigheter for å kunne følge med på raske teknologiske end- ringer.

Jeg mener vi i Gjøvikregionen må ha et mål for øye i vårt arbeid; at vi hver dag stiller oss spørsmålet; hva skal vi i fellesskap løse av internasjonale og nasjonale oppgaver framover?

Vi vet at industrien i Gjøvikregionen er i verdensklasse når det gjelder å løse problemer og bruke menneskelige ressurser på en målrettet og effektiv måte. Ingen steder i landet er vi så gode på å ut- vikle gode ideer, gamle ideer eller nye ideer og skape noe unikt og interessant.

Strategien for Gjøvikregionen er bredere enn bare å omhandle industrien. Men for at vi skal nå ho- vedmålet vårt; som den mest attraktive bo- og etableringsregionen i Innlandet – er det svært viktig at nye arbeidsplasser blir skapt og at gamle blir ivaretatt. Det krever en innsats fra oss alle – men heldig- vis er det en lystbetont jobb!

Torvild Sveen

Ordfører i Gjøvik og leder av Interkommunalt politisk råd i Gjøvikregionen

1. Sammendrag

FN's bærekraftsmål skal legges til grunn for utviklingsarbeidet i Gjøvikregionen. Gjennom prosessen og analysene som er gjennomført, er det pekt på følgende helt sentrale utfordringer for Gjøvikregionen frem mot 2032;

- Å snu en nedgang og utflating i folketallet, til en vekst
- Å stimulere til større vekst av arbeidsplasser i privat sektor, og øke etableringsfrekvensen
- Å redusere arbeidsledigheten og risikoen for utenforskap
- Å oppnå gjennomslag for viktige forbedringer i infrastruktur og offentlige arbeidsplasser og tjenester.

Gjøvikregionen har en viktig internasjonal, nasjonal og regional posisjon, og alle sentrale samarbeidspartnere i Gjøvikregionen er godt samordnet i sine strategier. Regionen skal legge til grunn en kompetansedrevet utvikling, med basis i de sterke bransjer og miljøer. Gjøvikregionen nye visjon, mål, strategier og handlingsprogram er summert opp i boksene under;



2. Status

Utviklingen i arbeidsplasser i Gjøvikregionen har gått i bølger over de siste tjue årene. Finanskrisen i 2008 rammet mange bransjer hardt. Bedriftene hentet seg inn igjen frem mot oljekrisen i 2014, som også satte sine spor i Innlandet. Etter dette har det vært en netto vekst i arbeidsplasser frem mot 2019.

Telemarksforskning deler næringslivet inn i *basisbransjer* (all industri, landbruk, teknisk/vitenskap, EI-produksjon og tele og IKT), *besøksbransjer* (aktiviteter, overnatting, servering) og *regionale bransjer* (agentur, engros, bygg- og anlegg, ulike tjenester som finans, helsetjenester, barnehage mm.). Det presiseres at alle tall er fra før koronapandemien.

Tabell 1: Antall arbeidsplasser bransjevis i Gjøvikregionen år 2010 og 2019. Telemarksforskning.

| | 2010 | 2019 | Endring | %-vis |
|----------------------------|-------|-------|---------|-------|
| BASISBRANSJER | 7817 | 8221 | +404 | +5,2 |
| BESØKSBRANSJER | 5834 | 5631 | -203 | -3,5 |
| REGIONALE BRANSJER | 12531 | 12255 | -276 | -2,2 |
| Sum private arbeidsplasser | 26182 | 26107 | -75 | -0,3 |
| Offentlige arbeidsplasser | 12351 | 13417 | +1066 | +8,6 |
| SUM ARBEIDSPASSER | 38533 | 39524 | +991 | +2,6 |

Utviklingen i den enkelte bransje har hatt svingninger. Innenfor *basis* har prosessindustrien, verkstedindustrien og teknisk og vitenskapelig bransje vokst de siste ti årene og tilført regionen over 1100 nye arbeidsplasser. Dette har oppveid for tapet av 750 arbeidsplasser innenfor landbruk, annen verkstedindustri, næringsmiddel og tele og ikt. Innenfor *besøksbransjene* var det butikkhandelen som sto for den store nedgangen, med nær 300 arbeidsplasser. Innenfor *regionale bransjer* var det bygg- og anlegg, finans og eiendom og barnehager og undervisning som sto for veksten, med til sammen 920 arbeidsplasser, mens agentur/engros, helsetjenester, transport og andre tjenester tapte over 1150 arbeidsplasser. Veksten har vært sterkest innen offentlige arbeidsplasser de siste ti årene, med over 1000 nye arbeidsplasser. **Koronaeffekten**, i form av høyere arbeidsledighet og store utfordringer for spesielt reiseliv, hotell og restaurant vil prege 2021, men usikkerheten er stor for årene fremover.

Befolkningsutviklingen i Gjøvikregionen har vært positiv de siste tjue årene, men bildet varierer kommunene imellom. Land-kommunene har hatt en merkbart befolkningsnedgang, mens Gjøvik og Totenkommunene har hatt vekst. Etter 2018 har imidlertid også Gjøvik og Østre Toten hatt en liten nedgang, men denne fremgår ikke av tabellen.

Tabell 2: Innbyggertall i kommunene og regionen år 2000, 2010 og 2020 (2 kv.)

| | 2000 | 2010 | 2020 | Endring i ant. | %-vis endring |
|--------------|-------|-------|-------|----------------|---------------|
| Nordre Land | 6909 | 6692 | 6602 | -306 | -4,4 |
| Søndre Land | 6090 | 5811 | 5606 | -484 | -7,9 |
| Gjøvik | 27054 | 28798 | 30514 | 3460 | +12,8 |
| Østre Toten | 14059 | 14581 | 14975 | 916 | +6,5 |
| Vestre Toten | 13090 | 12781 | 13457 | 367 | +2,8 |
| Region | 67202 | 68663 | 71155 | 3953 | +5,9 |

Note: I 2004 ble 500 innbyggere overført fra Vestre Toten til Østre Toten ved grensejustering i Kolbu.

Årsaken til en nedgang og utflating i veksten er redusert innvandring, men også fødselsunderskudd og flytteunderskudd preger de fleste kommunene. Over tid blir også andelen eldre økende, og andelen unge mindre. **Prognosene** for befolkningsutviklingen fremover antyder en fortsatt nedgang, hvis ikke regionens og kommunenes attraktivitet styrkes.

3. Bærekraftsmål og Grønt skifte

Strategisk plan for Gjøvikregionen (STP) skal fungere som en felles plattform for regionen, kommunene, næringsliv og kompetansemiljø i det regionale nærings- og samfunnsutviklingsarbeidet.

Innlandsstrategiens prioriteringer, og spesielt fokuset på *Det Grønne Skiftet*, samt *FNs bærekraftsmål* må legges til grunn for til grunn for den regionale nærings- og samfunnsutvikling.



Mål 8: Å fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.

Mål 9: Å bygge solid infrastruktur og fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og innovasjon.

Mål 11: Å gjøre byer og lokalsamfunn inkluderende, trygge, robuste og bærekraftige.

Mål 12: Å sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.

4. Utfordringene.

Med bakgrunn i de analyser som er gjort, bl.a. av Telemarksforskning, har Gjøvikregionen følgende utfordringer;

- Å snu en nedgang og utflating i folketallet, til en vekst, og spesielt rekruttere flere unge innflyttere.
- Å stimulere til større vekst av arbeidsplasser i privat sektor, og øke regionens etableringsfrekvens.
- Å redusere arbeidsledigheten og risikoen for at en større del av befolkningen i yrkesaktiv alder faller utenfor jobb og skole.
- Å påvirke statlige og fylkeskommunale beslutninger slik at reisetidene på veg og bane kan reduseres, noe som i dag hindrer mobilitet, konkurransevne og vekst. I tillegg sikre gode fylkeskommunale og statlige tjenester i regionen.

5. Mulighetene.

Kommunene har en mulighet til å videreutvikle en felles bo- og arbeidsmarkedsregion, og skape oppslutning om felles strategiske grep og tiltak, som planlegging av boligområder og næringsarealer, investeringer i og mellom kommuner og arbeide for gode og bærekraftige transportløsninger.

Kommunene har, gjennom bruk av arbeidsmarkedsbedriftene, og sammen med næringslivet og opplæringsinstitusjonene, en stor mulighet til å forebygge og redusere antallet personer som faller utenfor arbeidsliv og skole. Utenforskap blir et tema for det interkommunale samarbeidet fremover, der kommunene vil trekke inn flere samarbeidspartnere. I Strategisk plan for Gjøvikregionen, er det først og fremst gjennom innovasjon og jobbskaping, at utenforskap bekjempes.

Det er et stort og bredt mulighetsrom for jobbvekst og innovasjon i Gjøvikregionen, innen mange bransjer og miljøer. Gjøvikregionen har valgt å **spisse satsningene** inn mot de bransjer og kompetansemiljøer der Gjøvikregionen allerede er sterk, og har en særskilt posisjon, for å stimulere innovasjon og nye ringvirkninger. Innenfor regional næringsutvikling kalles dette «**smart spesialisering**».

Gjøvikregionens posisjon - kompetansedrevet innovasjon

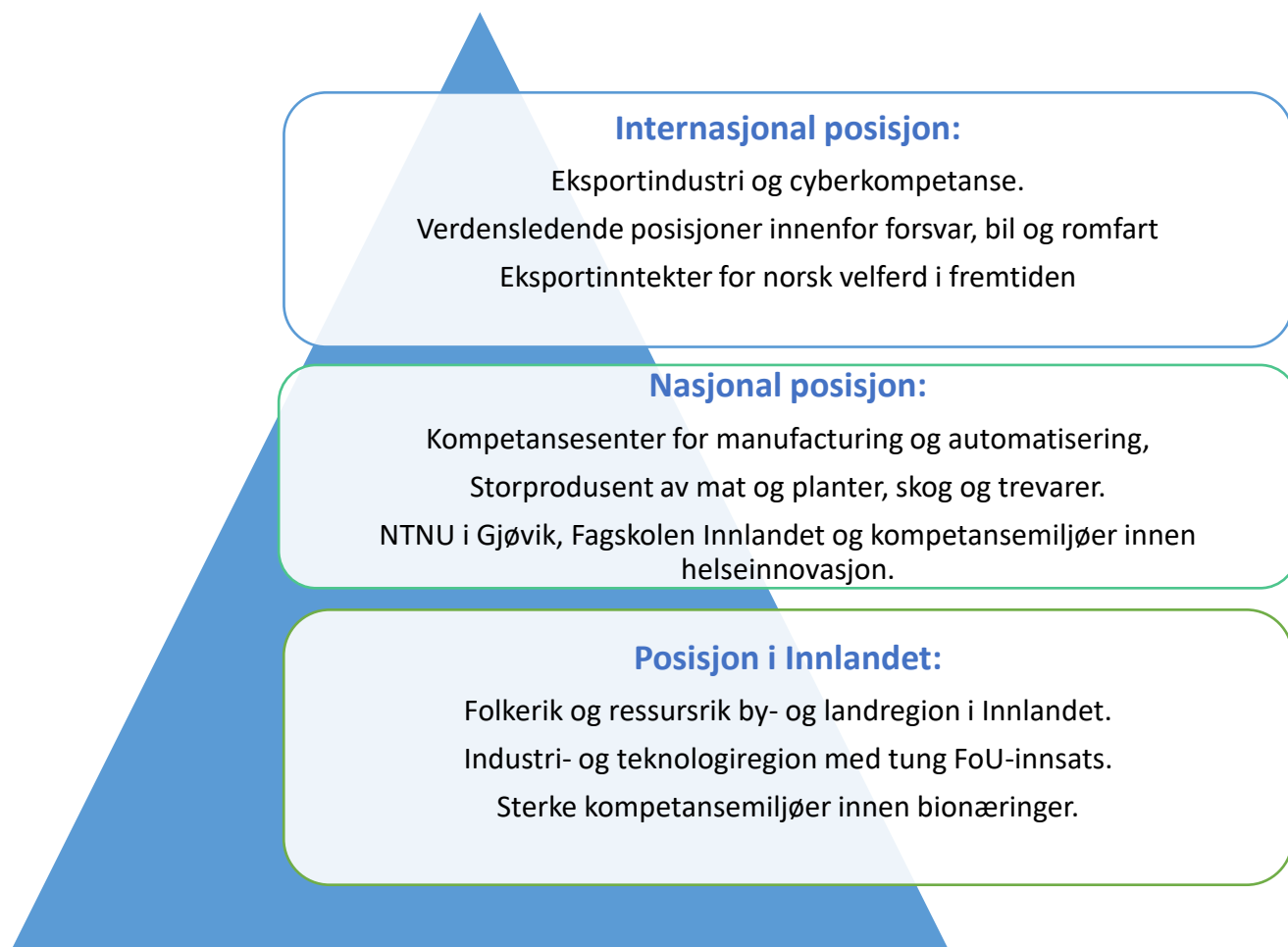
Gjøvikregionens fortrinn og muligheter, som også gir Innlandet store konkurransefortrinn, er basert på en unik samling av nasjonalt og internasjonalt sterke [kompetanselynger](#), innenfor industri og vareproduksjon, IKT og cybersikkerhet, helsekompetanse og produksjon, høsting og videreforedling av mat og planter. På toppen av denne kompetansepyramiden finner vi NTNU i Gjøvik, SINTEF, Fagskolen Innlandet og NIBIO Apelsvoll, for å nevne de mest fremtredende.

Industrien, teknologibedriftene og de gode mat- og planteprodusentene finnes i hele regionen, fra Torpa i nord, til Skreia i sør - fra Randsfjorden til Mjøsa. Vi finner et nasjonalt industrielt tyngdepunkt på Raufoss og Gjøvik, et tyngdepunkt for skogbruket i Innlandet i Land og Gjøvik, og et nasjonalt tyngdepunkt i matproduksjon i Østre Toten.

Gjøvikregions bedrifter og kompetansemiljøer står for over halvparten av Innlandets FoU-investeringer (2018) og regionens aksjeselskaper har en nasjonalt viktig verdiskaping, og omsetter for 40 mrd. kroner årlig (Regional utviklingsanalyse 2018, Ny Analyse AS). Raufossindustrien alene omsetter årlig for 10-12 milliarder kroner, og 85 % av produksjonen går til eksport. Produktivitetsøkningen i regionens høyteknologiske og eksportretta industri de siste ti årene ligger på 46 %. Øvrig norsk landbasert industri hadde til sammenlikning en produktivitetsvekst på 19 %.

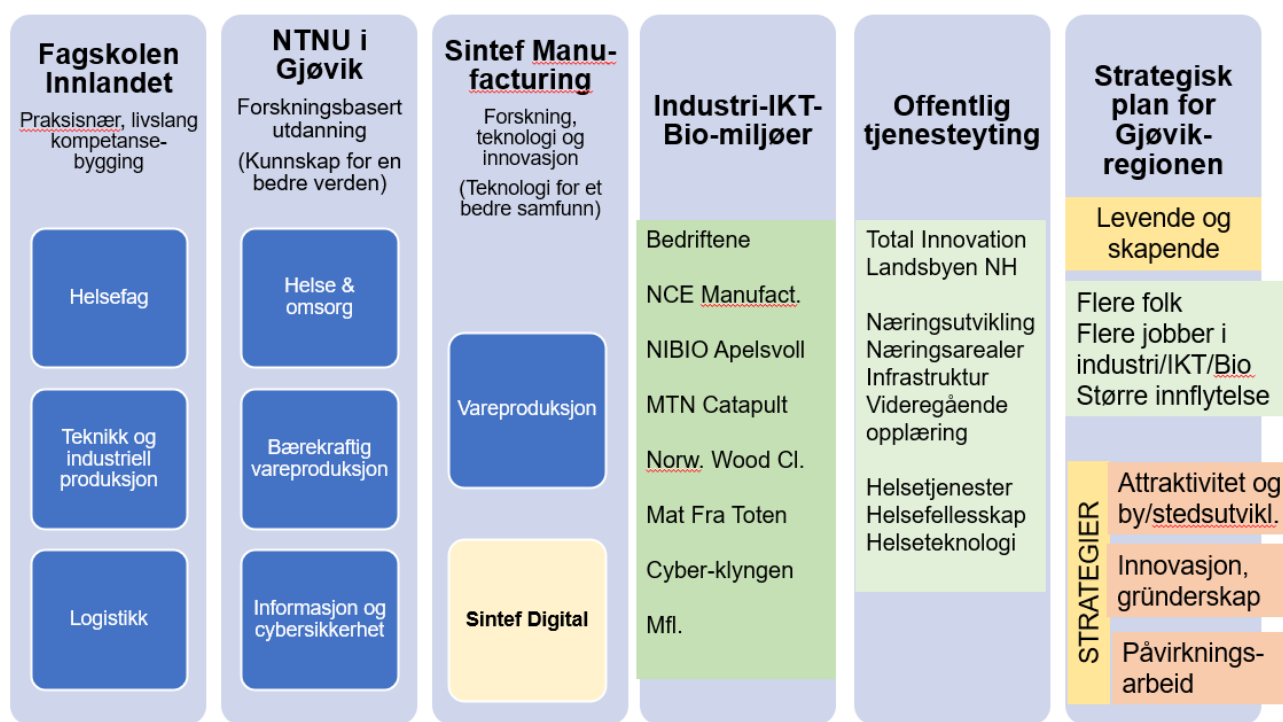
Gjøvikregionen har i tillegg meget attraktive bo- og rekreasjonsområder langs Mjøsa, og Randsfjorden, og i vakre åslandskap og i Synnfjellet.

Figur 1: Gjøvikregionens posisjon internasjonalt, nasjonalt og regionalt.



Strategisk samhandling mellom næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene danner utgangspunkt for utviklingsarbeidet fremover. Figur 2 under illustrerer en god sammenheng mellom kompetansemiljøenes strategier og Gjøvikregionens politiske strategier.

Figur 2: Oversikt over viktige aktørers strategivalg.



I tillegg til et nært samarbeid mellom kompetansemiljøene i Gjøvikregionen, er det i mange saker gode muligheter for et fruktbart samarbeid med naboregioner og kommuner, som Ringsaker, Hamarregionen, Lillehammer-regionen, Valdresregionen og Hadeland.

Gjøvikregionens muligheter

1) Økt attraktivitet og synlighet som bosted- og etableringsregion:

Det ligger et potensiale i å skape økt kjennskap til Gjøvikregionen, alle kvalitetene og de mulighetene innflyttere og bedrifter vil ha i regionen.

2) Innovasjon, entreprenørskap og vekst ut fra industrien, teknologibedriftene, helsetjenester og de grønne næringene:

Regionens industribedrifter og kompetansemiljøer (SINTEF, NTNU i Gjøvik, Katapulten mfl.) innenfor manufacturing (verdensledende på effektiv høytakts volumproduksjon), klyngene (NCE Manufacturing, Norwegian Wood, Mat fra Toten) gir et unikt grunnlag for innovasjon. Det ligger muligheter i å koble kompetanse på tvers av bedrifter og bransjer for å løse innovasjonsutfordringer, utvikle flere sluttprodukter og hele verdikjeder og tiltrekke nasjonale og internasjonale aktører. Bright House er en ressurs i dette. En forsterket stimulans til FoU blir viktig. Regionens sterke «grønne» fagmiljøer (produsenter, Nibio Apelsvoll, NTNU), alle mat- og planteprodusenter og de store skog- og jordbruksressursene gir regionen store konkurransefortrinn. Regionen har kompetansemiljøer som kan ta en nasjonal posisjon innenfor fremtidige effektive og integrerte helsetjenester.

3) Vekst innen IKT, digitalisering og cybersikkerhet:

Kombinasjonen av nasjonalt og internasjonalt sterke kompetansemiljøer og bedrifter innen IKT, cybersikkerhet, digitalisering gir store muligheter for nye foretak og innovasjon i eksisterende næringsliv og i offentlig virksomhet. Digitalisering og cybersikkerhet blir stadig viktigere, og et grunnleggende krav i alle prosesser, tjenester og produkter.

4) En komplett kompetanseregion og et potensial ved NTNU i Gjøvik og Fagskolen Innlandet på 10 000 studenter i 2030:

Gjøvikregionen er en komplett kompetanseregion. Ambisjonen fremover vil være 6-7000 studenter ved NTNU i Gjøvik i 2030 (i 2020 har NTNU i Gjøvik 4000 studenter), kombinert med en årlig 10% vekst ved Fagskolen Innlandet (i dag 1200 studenter), samt en vekst i etter- og videreutdanning, som til sammen vil gi regionen 10 000 studenter i 2030, og 2-300 flere stillinger. Mulighetene styrkes for en økning i antall kommersialiserbare ideer fra NTNU- og Fagskolemiljøet, og tettere kobling av studenter, kompetansemiljø og næringsliv, slik skolenes egne strategiske planer tilsier.

I tillegg understrekes det at reiselivet er en viktig bransje i regionen, som ivaretas gjennom kommunenes eierskap i bl.a. Visit Innlandet. Denne satsingen har prioritet for Gjøvikregionen. Det samme gjelder innenfor kulturlivet (eks. Musikkregion Innlandet), i bransjer som bygg- og anlegg og varehandel, og ulike former for tjenesteyting. De kommunale næringsplanene bør fange denne helheten.

6. Visjon og mål.

Gjøvikregionens visjon - **Levende og skapende** - gir retning for målene.

Levende betyr en region med dynamikk, bærekraft og mangfold, der den enkelte har muligheten til å delta i arbeidsliv, utdanning og ha et verdig liv. En attraktiv region for barnefamilier, med en bredde i opplevelser, arrangement og idretts- og kulturaktiviteter.

Skapende betyr evne til å fornye kompetanse og omstille virksomheter i en lønnsom og bærekraftig retning. En region der det skapes flere arbeidsplasser innenfor vekstbransjer, utvikles verdikjeder og som har gründerkultur. Regionen har gode skoler som NTNU i Gjøvik og Fagskolen Innlandet som utvikler potensialet hos den enkelte.

Langsiktige mål.

Gjøvikregionen er en av de mest dynamiske og spennende regionene i Norge, preget av fremtidsoptimisme og innbyggere som trives

Resultatmål for planperioden 2021-2025.

God befolkningsvekst i regionen og en positiv trend for alle kommunene

Veksten i private arbeidsplasser og verdiskapning har økt, og etableringen av nye bedrifter av alle størrelser, har skutt fart.

Gjennomslag for samferdsels- infrastrukturprosjekter og offentlige tjenester og arbeidsplasser som styrker regionens konkurranseevne

Måloppnåelse vurderes ut fra utvikling i innbyggertall, etableringsfrekvens, utvikling i private arbeidsplasser, verdiskapings-tall, innbyggerundersøkelser mm.

7. Strategier.

Som en oppfølging av mulighetene og målene, skal følgende strategier ligge til grunn for utviklingsarbeidet i perioden 2021-2025;

1. Øke regionens bo- og næringsattraktivitet – med basis i by- og stedsutvikling, boligutbygging, næringsarbeid og markedsføring:

Markedsføringsstrategi for bosetting og bedriftsetablering: Bo- og næringsattraktivitet vise seg i form av god befolkningsvekst og høy etablererfrekvens. Gjøvikregionen skal og gjennomføre målrettede markedsføringsstrategier for Gjøvikregionen, som sikrer at de styrker og muligheter som regionen har blir kjent, og at regionen og kommunenes attraktivitet som bosted- og næringsregion styrkes hos de målgrupper som skal nås, der spesielt unge kvinners preferanser skal legges til grunn. Måletting av budskapet inn mot prioriterte målgrupper, herunder unge personer, studenter, gründere, bedriftseiere mfl., skal sikre effekt av tiltakene. Gjøvikregionen som en komplett kompetanseregion (fra Vitensenter og gode grunnskoler, via videregående skole, landets største fagskole i Fagskolen Innlandet, NTNU i Gjøvik, SINTEF og NIBIO mfl.), bostedskvaliteter, tilgjengelige næringsarealer og moderne infrastruktur er en del av dette.

By- og tettstedsutvikling: Utvikle og gjennomføre programmer som styrker Gjøvik bys funksjon som regionsenter og motor for handel, kultur og vekst, og som øker attraktiviteten til kommunenes tettsteder. Utgangspunktet bør være spesielle konkurransefortrinn og synliggjøring av stedenes positive karaktertrekk. Planlegge for en variert meny av bosteder og boområder, med et livsløpsperspektiv. I tråd med regjeringens strategi for småbyer, bør det fokuseres på tilgjengelighet, attraktivitet, levende sentrum, næringsutvikling, kompetanse og kompetansearbeidsplasser og tjenester. Regionens innbyggere og innflyttere vil oppleve en mer interessant og god bostedsregion, og arbeidet i kommuner og reiselivsorganisasjonene for å styrke regionens besøksattraktivitet støtter opp om dette.

2. Stimulere jobbskaping, innovasjon og entreprenørskap – med basis i satsing på industri, teknologi, helse og bionæringer:

Entreprenørskap: Stimulere til entreprenørskap og styrket oppfølging av gründerbedrifter gjennom en profesjonell og sømløs 1-linjetjeneste, som sikrer en tett oppfølging av etablerere gjennom veiledning, etablereropplæring, produkt- og tjenesteutvikling (selskapsutvikling), markedsvurdering og finansiering.

Bygge arenaer: Etablere og drifte kreative prosesser og arenaer for deling og ideutvikling for studenter, etablerere, regionens kompetansemiljø innenfor industri/manufacturing, teknologi, bionæringer, IKT, Cybersikkerhet, digitalisering og helsetjenester/-teknologi. Bla. Bruke Bright House, CROSS innovasjonsverksteder og Helseverkstedet.

Innovasjon: Utvikling av en Cyber-klynge, en forsterket FoU-satsing, industriutvikling, CROSS innovasjonsverksteder og en revidert politikk for «Grønn region»/Bioøkonomi.

Investeringsstrategi: Utvikle en investeringsstrategi, i et samarbeid mellom private investorer, Total Innovation (Komm-Inn), Gjøvikregionen Utvikling (Næringsprogrammet) og Innovasjon Norge - kobler ideer, kompetanse og kapital, som kan bidra til flere vellykkede gründere.

Studentsatsning: Studentregion med 10 000 studenter i 2030, økt tilfang av kommersialiserbare ideer ut fra NTNU og Fagskolen. Arrangementer og ordninger som sikrer en tettere kobling mellom studenter og næringsliv, samt kobling mellom NTNU, SINTEF, kommunene og sykehus.

3. Videreutvikle felles regionalt påvirkningsarbeid – med basis kommunenes felles interessepolitikk og regionsamarbeid felles interessepolitikk:

Forsterket påvirkningsarbeid: En systematisk oppfølging av regionalpolitisk prioriterte saker der beslutningsansvaret ligger utenfor regionen. Et sterkt samarbeid med nærings- og samfunnsliv, og i et samarbeid med andre regioner som har de samme interesser. Utforme klare strategier og handlingsprogram. Viktigste er infrastruktur (vei, bane, bredbånd, kraft mm.) og offentlige tjenester. Viktigste innenfor samferdsel er Rv4, Gjøvikbanen og Fv33 og Fv34. Viktigste innenfor offentlige tjenester er sykehus, videregående skoler og en fortsatt vekst og utvikling ved NTNU i Gjøvik og Fagskolen Innlandet, samt lokalisering av nye statlige arbeidsplasser og tjenester i regionen. Viktigste innenfor næringspolitikken er gode rammebetingelser for næringslivet og premisser for produksjon, omsetning og konkurransemuligheter.

8. Handlingsprogram.

Oppfølgingen av strategiene og tiltakene må være preget av samhandling mellom mange parter. Eierskapet til de ulike tiltakene er plassert, dels hos Gjøvikregionen og/eller kommunene, dels hos fylkeskommunen, eller andre partnere. Partnerskapsavtalen og det nære samarbeidet mellom Innlandet fylkeskommune og Gjøvikregionen Interkommunale politiske råd, gir gode muligheter til å gjennomføre både fylkets og regionens prioriterte tiltak. Det er mange som forventes å delta som bidragsytere. Tiltakene og prosjektene er dels en videreføring fra forrige planperiode, og dels nye. Forkortelser er forklart under skjemaet.

| S1 - 1. Øke regionens bo- og næringsattraktivitet – med basis i by- og stedsutvikling, boligutbygging, næringsarbeid og markedsføring | | | | | | |
|---|--|---------|---------------|--|--------------|-----------------------|
| Nr | Navn | Periode | Ansvarlig | Bidrag | PSKAP midler | Annen fin. |
| S1-A | Markedsføringsstrategi(er) for bo- og næringsattraktivitet: Mål om økt tilflytting, redusert utflytting og flere bedriftsetableringer. Primære målgrupper er unge mennesker, spesielt unge kvinner, og eksisterende og nye bedrifter som søker (re)lokalisering. | 2021-23 | GU, Kommunene | GU, Næringsliv, NTNU, FI, IFK, Innovasjon Norge, | | |
| S1-B | Planlegging og regulering av nye og store nok og gode nok næringsarealer til å dekke næringslivets behov. Spesielt fokus på integrert og nærliggende infrastruktur, som vei, kraftforsyning, bredbånddekning og kompetanseinstitusjoner. | 2020-24 | Kommunene | GU, IFK, Statsforvalter, grunneiere mfl. | | Kommunene |
| S1-C | Byutviklingstiltak i Gjøvik og stedsutviklingsprosjekt i kommunenes tettsteder – forsterke urbane kvaliteter, mobilitet, | 2021-25 | Kommunene | Næringsliv, NTNU, FI, IFK | - | Kommunene og tilskudd |

| | | | | | | |
|------|--|---------|-----------------|------------|---|------------------------|
| | tilgjengelighet til hverdagstjenester og møtesteder for ulike aldergrupper. | | | | | |
| S1-E | Boligutvikling og boligbygging – attraktive boligtomter, boliger og nærmiljøer for småbarnsfamilier i alle kommuner | 2021-25 | Kommunene | Næringsliv | - | Kommunene og utbyggere |
| S1-F | Bærekraft-prosjekt og gjennomføring av vedtatt handlingsplan for å ivareta reiselivets rolle i arbeidet mot et mer bærekraftig reisemål. | 2021-22 | Visit Innlandet | | - | - |

| S2 - 2. Stimulere jobbskaping, innovasjon og entreprenørskap – med basis i satsing på industri, teknologi, helse og bionæringer | | | | | | |
|---|--|---------|---|--|--------------|---|
| Nr | Navn | Periode | Ansvarlig | Bidrag | PSKAP midler | Annen fin. |
| S2-A | <p>Attraktiv gründerregion:</p> <p>Videreutvikle en profesjonell 1-linjetjeneste (kommunal og regional næringsrådgivning).</p> <p>Ungt entreprenørskap gjennom grunnskole og videregående.</p> <p>Etablereropplæring</p> <p>Opprette mentorpool.</p> | Løpende | <p>Kommunene, Innovasjon Norge, GU Kommunene</p> <p>LNH, TI</p> <p>TI</p> | <p>TI, LNH</p> <p>Ungt entreprenørskap Innl.</p> <p>Kommunene, Innovasjon Norge GU</p> | | <p>Kommunene</p> <p>Kommunene</p> <p>SIVA</p> |
| S2-B | Oppfølging av inkubatorbedrifter og innovasjon i eksisterende bedrifter: Tilrettelegge for at en større andel av nyetableringer utvikler seg til robuste vekstselskap. Bidra til å skape en innovasjonskultur i både gründersekskap og øvrig næringsliv, og gjennom dette øke tilsiget av spennende attraktive arbeidsplasser. Sikre en bred støtte og finansiering til store satsninger i alle ledd i næringsapparatet. | | TI, LNH | Innovasjon Norge, IFK | | |
| S2-C | Bedriftsretta næringsprogram: Stimulere til utvikling av bedrifter innen vekstbransjer, og nyskaping med basis i eksisterende bedrifter. | 2020-25 | GU, kommunene | TI, LNH | | 3.300' |
| S2-D | Strategi for utvikling av Bright House – Innovasjonsarena og nettverksbygging. | 2020-25 | GU, Bright House-styret (NTNU, Mustad Næringspark og andre leietakere). | Kommunene, TI, LNH, Innovasjon Norge, investorer | | 200' |

Strategisk plan for Gjøvikregionen 2021-2025 – Levende og skapende

| | | | | | | |
|------|---|---------|---|---|------|------------------------|
| S2-E | CROSS innovasjonsverksted – løse innovasjonsutfordringer ved å samle kompetanse på tvers, fra ulike bransjer. Stimulere lokale bedrifter og næringsliv til å benytte regionens spisskompetanse, for å styrke innovasjon og konkurransevne. | 2020-22 | GU | IFK, Innovasjon Norge, NTNU, NCE, MTN Catapult, FI, Eidsiva, TI | | 400' |
| S2-F | Gjøvikregionen som vertskap for videreføring av «CyberLand» i samarbeid med Lillehammer-regionen (egen HP). Utvikle nye bedrifter gjennom samhandling med TTO og Cyber-fond | 2021-24 | GU, LV, IFK GU, NTNU, TTO, GK, IFK | NTNU, CYFOR TI | | 700' IFK 5.300' |
| S2-G | Bidra til å etablere en bedriftsklynge innenfor IKT/Cyber | 2021-23 | GU, NTNU, IFK | Innovasjon Norge, LV, NT6 | | |
| S2-H | FoU for fremtiden – stimulere til en enda sterkere FoU-satsning i regionen. | 2021- | NTNU Gjøvik (SFI), Sintef (SFI) | NCE, Bedrifter, Forskningsrådet, GU | | |
| S2-I | Grønn region – utarbeide Handlingsprogram for bioøkonomi (revidere Bioøkonomistrategien). | 2021-22 | GU | LNH, NTNU, FI, IFK, kommunene, NIBIO, Innovasjon Norge mfl. | | |
| S2-J | Teknologi og effektivisering i landbruket. Eksempler: Presisjonsjordbruk - prosjekt Presisjonshektaren – et møtested for alle som jobber med presisjonsjordbruk, en demonstrasjonsarena for presisjonsteknologi. Teknologidag (september 2021), utvikling av et årlig arrangement. | 2021-23 | NIBIO Apelsvoll | NTNU i Gjøvik, Sintef, NIBIO | | NIBIO |
| S2-K | Invest in Gjøvikregionen – Invest in Innlandet: Utvikle en felles strategi for å tiltrekke investeringer og bedriftsetableringer til regionen, både innenlandske og utenlandske (Foreign Direct Investments, FDI). Utvikle og vedlikeholde grunnlagsinformasjon på flere språk. | 2021-25 | GU, kommunene | Raufoss Industripark AS, Innovasjon Norge, Invest in Norway | | |
| S2-L | Investinn (investorprogram, 2. år). Nettverk av engasjerte mennesker med et ønske om å støtte opp under nye spennende ideer og prosjekt, i flere faser av bedriftens utvikling. Kompetanse, erfaring og nettverk vil bidra til gode | 2020-23 | TI, GU | | 100' | |

| | | | | | | |
|------|--|---------|----------------|-------------------------------|------|------|
| | svar på de utfordringene en møter fra idé til gjennomføring av prosjekt. | | | | | |
| S2-M | Høgskolen for yrkesfag AS (HFY): Relevant fagutdanning for arbeidslivets behov (Bachelor i byggeplassledelse). | 2021-22 | HFY AS | FI, IFK | | |
| S2-N | Studiebyen Gjøvik (studiebykoordinator). | 2021- | Gjøvik kommune | NTNU, FI, GU, kommunene | 100' | |
| S2-O | Videreutvikle Verksted for Integreerte Helsetjenester | 2021-22 | Helse-Inn, | NTNU, SI, FI, GU, kommunene | 100' | 650' |
| S2-P | Utvikle er strategi for hvordan Gjøvikregionens kompetansemiljøer kan bidra til å utvikle effektive og integrerte helse-tjenester, og ta en nasjonal posisjon på et definert område. | 2021-22 | NTNU Gjøvik | Sintef, GU, kommunene, HSØ/SI | | |
| S2-Q | Program for økt rekruttering til helsefag i videregående skole. | 2021-24 | IFK | Kommunene | | |

| S3 - 3. Videreutvikle felles regionalt påvirkningsarbeid – med basis kommunenes felles interessepolitikk og regionsamarbeid | | | | | | |
|---|---|-----------------|----------------|-------------------------------|--------------|------------|
| Nr | Navn | Periode | Ansvarlig | Bidrag | PSKAP midler | Annen fin. |
| S3A | Veg og bane: Stor-Oslo Nord (Rv4 og Gjøvikbanen): Jobbe forprioritering i Nasjonal transportplan og årlige statsbudsjett. | 2020-25 | Stor-Oslo Nord | Bedrifter, kommuner, NHO mfl. | 350' | 500' |
| | Fylkesveg: Strategisk tilnærming til gjennomslag for FV33 i fylkesvegplaner- og programmer. Øvrige prioriterte fylkesveger følges også opp. | Løpende | GU, kommunene | Bedrifter, NHO mfl. | | |
| S3-B | Osloregionsamarbeidet: Bidra til utvikling av Gjøvikregionen/Osloregionen | Løpende | GIPR/GU | | | 300' |
| S3-D | Videregående skolestruktur: Politiske prosesser, innspill og utviklingsideer. | 2021-22 | GIPR Kommunene | IFK | | 200' |
| S3-E | Bidra til vekst og utvikling ved NTNU i Gjøvik og Fagskolen Innlandet – visjon 10 000 studenter i 2030 (se også studiebyen Gjøvik). | 2021-25 | GIPR, NTNU, FI | Stat | | |
| S3-F | Strategi for påvirkning av næringslivets generelle rammebetingelser: Avgifter, omsetningsbarrierer (samvirkeselskap), konkurransemuligheter mm. | 2022 og Løpende | GIPR | Næringslivet | | |
| S3-G | Utvikle en strategi for å attrahere flere offentlige arbeidsplasser/tjenester til regionen (sykehus, ulike administrative funksjoner etc.). | 2021 og løpende | GIPR/GU | Kommunene Næringslivet | | |

| | | | | | | |
|------|---|-----------------|---------|--------------------------|--|--|
| S3-H | Strategi for forsterkning av kraftforsyning, bredbåndsutbyggingen og forbedringer av offentlig kollektivtransport internt i regionen. | 2021 og Løpende | GIPR/GU | Kommunene IFK Stat | | |
|------|---|-----------------|---------|--------------------------|--|--|

GU = Gjøvikregionen utvikling, TI = Total Innovation AS, LNH = Landsbyen Næringshage, NCE = NCE Manufacturing (industriell klynge med base i Gjøvikregionen, tidl. NCE Raufoss), FI = Fagskolen Innlandet, NIBIO = Norsk Institutt for bioøkonomi, GIPR = Gjøvikregionen interkommunale politiske råd, IFK = Innlandet fylkeskommune, LV = Lillehammer Vekst, MTN Catapult = Manufacturing Technology Norwegian Catapult Centre.

9. Vedlegg.

Referansedokumenter (ikke vedlagte):

- Gjeldene Strategiske plan for Gjøvikregionen (2018-2020)
- Innlandsstrategien, Innlandet fylkeskommune
- Nasjonale forventninger til regional og kommunal planlegging 2019-2023
- Rapportene fra Utviklingsprogram for byregioner, fase 1 og 2
- Regional strategi for utvikling av framtidens bomiljø og lokalsamfunn 2017 (Connected Living)
- Bioøkonomistrategi for Gjøvikregionen 2019-2023
- Telemarksforskning, regional analyse av Gjøvikregionen (oppdatert versjon november 2020).
- Protokoller fra Regionstyret og Interkommunalt politisk råd 2019-2021
- Referater og notater fra seminar om møter med kommunenes næringsrådgivere, planleggere og kommunikasjonsrådgivere.
- Referat fra innspillsmøte med bedriftsledere og Næringslaget Invekst, NTNU Gjøvik, Fagskolen i Innlandet, NCE Manufacturing, Manufacturing Technology Norwegian Catapult Centre.
- Protokoller fra regionalt rådmanns-/kommunedirektørutvalg (RKD).