



## GJØVIK KOMMUNE

### Innkalling

---

<b>Utvalg:</b>	Regionstyret
<b>Møtested:</b>	Bright House, Mustad Næringspark
<b>Dato:</b>	09.05.2022
<b>Tid:</b>	Kl. 08:30 – 14:00

---

#### Sakliste

<b>Sak nr.</b>	<b>Sakstittel</b>	<b>Arkivsaknr.</b>
13/2022	Orientering fra Innlandet fylkeskommune	20/6091
14/2022	Orientering fra regionsjefen og kommunene	20/6091
15/2022	Regional plan for det inkluderende Innlandet - innspill til Handlingsprogrammet	22/1063
16/2022	Profilering og markedsføring av Gjøvikregionen - budskap og merkevare (oppfølging av sak 06/2022 i interkommunalt politisk råd)	22/2368
17/2022	Tilskudd til TV-produksjon under Toten Skifestival 2022	22/3762
18/2022	Tomtevalg for Mjøssykehuset - Høringsuttalelse fra Gjøvikregionen	18/10907
19/2022	Valg til styret i Osloregionen 2022	21/8394
20/2022	Årsrapport 2021 for Gjøvikregionen Utvikling	22/4390
21/2022	Regnskap for drifts- og prosjektmidler Gjøvikregionen 2021	22/3878
22/2022	Møteplan for Regionstyre og Interkommunalt politisk råd 2 halvår 2022	17/4737
23/2022	Godkjenning av protokoll - Interkommunalt politisk råd 9. mai 2022	22/4469

**Gjøvik, 03.05.22**

**Arkiv:**

**JournalpostID:** 22/26772

**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad

**Dato:** 02.05.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
13/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Orientering fra Innlandet fylkeskommune

#### Regionsjefens forslag til vedtak

Informasjonen fra Innlandet fylkeskommune tas til orientering.

#### Fakta

Innlandet fylkeskommune v/Hanne Alstrup Velure informerer om aktuelle saker.

**Arkiv:**

**JournalpostID:** 22/26775

**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad

**Dato:** 02.05.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
14/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Orientering fra regionsjefen og kommunene

#### Regionsjefens forslag til vedtak

Orienteringene tas til orientering.

#### Vedlegg i saken:

03.05.2022      GU bioøkonomi oppstart 2022 05

#### Fakta

Konstituert regionsjef Jarle Snekkestad orienterer om nytt fra Gjøvikregionen Utvikling.

Leder av Kommunedirektørkollegiet, Ole Magnus Stensrud orienterer om nytt fra Kommunedirektørkollegiet.

Det åpnes for også annen informasjon til Regionstyret.

**Arkiv:****JournalpostID:** 22/26779**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad**Dato:** 02.05.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
15/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Regional plan for det inkluderende Innlandet - innspill til Handlingsprogrammet

#### Regionsjefens forslag til vedtak

Regionstyret viser til innspillene fra gruppearbeidet (notert på skjemaer) og debatten i etterkant, og ber Innlandet fylkeskommune om å innarbeide disse i Handlingsprogrammet for Regional plan for det inkluderende Innlandet.

#### Vedlegg i saken:

- 02.05.2022 Dialogmøte 07.02 med Gjøvikregionen vs. Regional plan for Det inkluderende Innlandet - notater fra diskusjonsgruppe 2
- 02.05.2022 Dialogmøter -Gjøvikregionen 07.02
- 02.05.2022 Regional plan for inkludering Handlingsprogram - 2023 (2023 - 2026) utkast Gjøvikregionens innspill
- 02.05.2022 SV Regional plan for det Inkluderende innlandet - notater fra gruppe 1
- 02.05.2022 Innlandet fylkeskommune invitasjon til Regionvise dialogmøter - Gjøvikregionen
- 02.05.2022 Rapp - Medvirkningsseminar Innlandet\_endelig

#### Fakta

#### Bakgrunn

Innlandet fylkeskommune har invitert til regionale workshops om Handlingsprogrammet i planen for det inkluderende Innlandet. Dette er samordnet med Gjøvikregionen Utvikling, og lagt til Regionstyres møte den 9. mai. De som i denne omgangen er invitert er ordførere, kommunedirektører, næringsrådgivere og kommuneplanleggere. Vedlagt følger både invitasjonen fra fylkeskommunen, og en rekke dokument som viser hva Gjøvikregionen så langt har spilt inn i denne planprosessen. En rapport for medvirkningsprosessen i Innlandet er også lagt ved.

Under Regionstyret 9. mai vil Innlandet fylkeskommune regissere et kort gruppearbeid, som skal sikre at ideer og innspill løftes frem.

#### Økonomiske og administrative konsekvenser

Ingen

#### Miljømessige konsekvenser

Ingen

**Konsekvenser for folkehelsen**

Ingen

**Egenvurdering**

Det er positivt at fylkeskommunen i denne planprosessen har invitert kommunene og regionen til en aktiv deltakerrolle, og det er viktig at Gjøvikregionen gir sine innspill til plandokumentet.

**Arkiv:**

**JournalpostID:** 22/25088

**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad

**Dato:** 26.04.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
16/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Profilering og markedsføring av Gjøvikregionen - budskap og merkevare (oppfølging av sak 06/2022 i interkommunalt politisk råd)

#### Regionsjefens forslag til vedtak

1. Regionstyret gir sin tilslutning til iverksettingen av Gjøvikregionens Markedsførings- og profileringsprosjekt, som skal styrke regionens bosteds- og næringsattraktivitet.
2. Regionstyret gir følgende innspill til arbeidet videre;
  - ...
  - ...
3. Saken går som referatsak i Interkommunalt politisk råd den 13. juni 2022.

#### Fakta

#### Bakgrunn

Interkommunalt politisk råd for Gjøvikregionen etterspurte i møtet den 21.03.22 (sak 06/2022) en redegjørelse om merkevaren som skal løftes frem i profileringsprosjektet.

Mål for Gjøvikregionen:

- Økt folketall med 1% innen 2025 (+700 personer), og ingen kommune med nedgang.
- Økt etablererfrekvens og flere bedriftsetableringer.

Mål for profileringsprosjektet:

Øke attraktiviteten, og øke kjennskapen og kunnskapen om Gjøvikregionens styrker, muligheter og kvaliteter, for å oppnå økt innflytting av personer og bedrifter i Gjøvikregionen. Dette gjøres ved å gjennomføre effektfulle markedsføringstiltak gjennom eksisterende og nye kanaler rettet mot konkrete målgrupper, basert på innsikt og analyse som legges til grunn for arbeidet.

Målgrupper:

- Unge potensielle tilflyttere i alderen 20-40 år (utflyttere, småbarnsfamilier, studenter, unge i etableringsfasen, jobbsøkere)
- Næringsliv (gründere, eksisterende næringsliv i og utenfor regionen, bedrifter som

ønsker relokasjon).

Kommunikasjonsmål – disse kvalitetene ønsker vi å fortelle om i kommunikasjonen:

- Bokkvaliteter, boliger og tomter
- Trygge oppvekstvilkår med barnehager, skoler og fritidstilbud
- Musikk, kultur- og friluftsliv
- Komplette utdanningsregioner
- Jobbmuligheter, nettverk og kompetansemiljøer
- Næringstomter/arealer

### **Økonomiske og administrative konsekvenser**

Bevilgning er gitt i Handlingsprogrammet for 2022.

### **Miljømessige konsekvenser**

Ingen.

### **Konsekvenser for folkehelsen**

Ingen.

## **Egenvurdering**

### **Drøfting**

Merkevaren og langsiktighet.

Gjøvikregionen som varemerke vil være (navnet?) selve området og den geografiske plasseringen som det henvises til i kommunikasjonen. **Gjøvikregionen består av de fem kommunene, og profileringen vil sørge for en god sammenheng med kommunenes markedsførings- og profileringsarbeid.**

Selve merkevaren er mer enn en logo, og er sammensatt av de ulike assosiasjonene som en person eller en målgruppe har til vårt varemerke. Det handler altså om hva de sier når de skal beskrive oss. På den måten kan vi si at varemerket er Gjøvikregionen, mens merkevaren defineres ut fra målgruppens kunnskap, følelser og preferanser. Merkevaren blir ikke til av seg selv, men er et resultat av en prosess over tid.

Merkevarebygging handler om å skape sterke opplevelser og bygge ekte relasjoner til målgruppen ved å gjennomføre aktiviteter som bidrar til å skape eller opprettholde et omdømme (bilde) av et varemerke ved å plassere et navn eller en logo i folks bevissthet, i den hensikt å skape en identitet. Slike aktiviteter gir mulighet til å påvirke målgruppens assosiasjoner til et varemerke, hensikten er at målgruppen både skal huske og velge det aktuelle varemerket.

I dette tilfellet ønsker vi å øke attraktiviteten og øke kjennskapen om Gjøvikregionens styrker, muligheter og kvaliteter for å tiltrekke oss innflyttere og få flere bedriftsetableringer i regionen. For at vi skal kunne nå ut til våre målgrupper må vi vite hva som engasjerer dem slik at vi kan utvikle effektfulle markedsføringstiltak. For at vi kan se om kommunikasjonen gir resultater må det gjennomføres et grundig kartleggingsarbeid som omfatter detaljer om målgruppene, segmentering og personas, samt en nå-kartlegging for sammenligningsgrunnlag ved periodens slutt (2025). Det må innhentes ekstern bistand til kartleggingsarbeidet.

Hva vil bli profilert?

Kommunikasjonsmålene over angir at det er kvalitetene ved Gjøvikregionen som skal profileres. Det vil si opplevelser, aktiviteter, arrangementer, bokkvaliteter, arbeidsmuligheter mm. i hele regionen, fra alle kommuner, byer, landsbyer og tettsteder. Fra spektakulære Mush Synnfjell i nord til bokkvalitetene i Kapp i sør. Fra urbane kvaliteter i flere byer og landsbyer, til den livskvalitet som skapes med nærheten til skog, ås og fjell. Men, det er målgruppens preferanser som vil styre hva som profileres og markedsføres. Derfor er kartleggingsarbeidet viktig. Videre er det bl.a. gjennom nye kanaler at målgruppene skal nås, noe som er nybrottsarbeid for Gjøvikregionen.

Før markedsførings- og profileringsprosjektet er i gang, med en kartleggingsfase som gir grunnlag for budskapsutformingen, vil det ikke være hensiktsmessig å peke på hva som helt spesifikt vil bli profilert. Prosjektet vil i løpet av de neste årene være i konstant utvikling, og erfaringer og læring vil bli tatt opp med Regionstyre/Interkommunalt politisk råd jevnlig.

## **Konklusjon**



**Arkiv:****JournalpostID:** 22/24204**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad**Dato:** 22.04.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
17/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Tilskudd til TV-produksjon under Toten Skifestival 2022

#### Regionsjefens forslag til vedtak

1. Totenrullen AS bevilges som et engangstilskudd inntil k. 350.000,- i støtte fra Gjøvikregionens prosjektmidler til produksjon av TV-sending fra Toten Skifestival 2022, den 17. og 18. juni, som et bidrag til å sikre en årlig TV-sending i NRK-regi fra arrangementet, og en svært positiv profilering av Gjøvikregionen.
2. Gjøvikregionen Utvikling og kommunene skal profileres i forbindelse med arrangementet, på synlige plakater, og i rulletekst.
3. Tilskuddet utbetales på bakgrunn av et regnskap fra Totenrullen AS fra Toten Skifestival i 2022, der utgiftene til TV-produksjonen fremgår.
4. Totenrullen AS bekrefter innen 10. juni at tilsagnet med tilhørende vilkår aksepteres.

#### Vedlegg i saken:

22.04.2022 Søknad\_bidrag\_TotenSkifestival22  
22.04.2022 Toten Skifestival 2022 - PM  
22.04.2022 Øko\_Inn\_Ut\_TotenSkifestival

#### Fakta

Toten Skifestival v/Totenrullen AS har vært i dialog med Østre og Vestre Toten kommuner og Gjøvikregionen Utvikling om et mulig tilskudd til dekning av TV-produksjonsutgifter knyttet til rulleskiløpet den 18. juni. Rulleskiløpet trekker til seg flere eliteutøvere. Mer om fra arrangementene den 17. og 18. juni 2022 finnes i vedlegget. NRK sender fra løpet, men produksjonsutgiftene dekkes ikke av NRK før sendinger fra Toten Skifestival legges inn i NRKs eget årshjul for TV-sendinger fra idrettsarrangement.

Toten Skifestival har et totalbudsjett på kr. 1.142.500,-, der TV-produksjonen utgjør kr. 350.000,- og resterende dekkes av sponsorinntekter og egeninnsats. Se vedlegg.

#### Økonomiske og administrative konsekvenser

Ingen.

#### Miljømessige konsekvenser

Ingen.

### **Konsekvenser for folkehelsen**

Arrangementet inneholder aktiviteter for barn og ungdom og mosjonister, med aktiviteter i Karidalen den 17. juni, og mosjonsløp den 18. juni. Arrangementet inspirerer til aktivitet.

### **Egenvurdering**

Å sikre at NRK TV årlig sender fra Toten Skifestival, og gjennom det profilerer regionen på en positiv måte, er en direkte oppfølging av målet i Strategisk plan for Gjøvikregionen om en dynamisk og spennende region, og vedtatt strategi om å øke bosteds- og næringsattraktiviteten til regionen gjennom profilering og markedsføring.

En TV-sending som ved bruk av ulike virkemidler (drone, helikopter, filming fra bil mm.), og som følger et rullskiløp gjennom tre av våre kommuner, vil gi en klar markedsførings- og profileringseffekt. Ambisjonen om at dette skal bli en fast post på NRK TVs årlige plan for dekning av idrettsarrangementer, synes som oppnåelig.

Total ramme innenfor Strategi 1: Bo- og næringsattraktivitet - Markedsføring og profilering er i Handlingsplanen for 2022 fastsatt til kr. 3.111.958,-, hvorav kr. 1.300.000,- til nå er disponert. Et tilskudd på kr. 350.000,- til Toten Skifestival, vil redusere disponible midler innenfor Strategi 1 fra kr. 1.811.958,- til kr. 1.461.958,-.

### **Alternative løsninger**

Alternativet til en prosjektstøtte fra Gjøvikregionen Utvikling, og dermed en samlet region, er at hver av de tre kommunene behandler en bevilgning til formålet. Regionsjefen har i sakens anledning anbefalt en regional støtte. Totenrullen er et AS, men med et ideelt formål og ansvarlig for et arrangement av en karakter som regionen bør understøtte.

### **Konklusjon**

Det bevilges et engangstilskudd på kr. 350.000,- fra Gjøvikregionens prosjektmidler til Totenrullen AS, for finansiering av TV-produksjonen fra Toten Skifestival i juni 2022.

**Arkiv:**

**JournalpostID:** 22/27157

**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad

**Dato:** 03.05.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
18/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Tomtevalg for Mjøssykehuset - Høringsuttalelse fra Gjøvikregionen

#### Regionsjefens forslag til vedtak

#### Vedlegg i saken:

03.05.2022 Sykehuset Innlandet\_Tomteanalyse\_V1.2

03.05.2022 Innspill til tomteanalyse - høringsbrev

#### Fakta

I høringsbrev av 25.4.2022 ber Helse Sør-Øst om innspill til tomteanalysens del 1 for prosjekt «Videreutvikling av Sykehus Innlandet», med frist 20. mai. Tomteanalysen omfatter vurdering av tomter for Mjøssykehus i Moelv og for erstatningssykehus Hamar i null-plussalternativet.

#### Bakgrunn

Tomteanalysen utarbeides av Sweco Norge AS for Helse Sør-Øst RHF og Sykehusbygg RF. Både høringsbrevet og selve tomteanalysen er vedlagt saken.

#### Egenvurdering

Formålet med behandling av saken er å kunne samles om en felles uttalelse fra *berørte kommuner innenfor opptaksområdet*, slik det er åpnet for i høringsbrevet.

#### Konklusjon

Saken legges frem uten innstilling, da regionsjefen legger til grunn at det fremmes forslag til uttalelser i møtet.

**Arkiv:****JournalpostID:** 22/23730**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad**Dato:** 21.04.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
19/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Valg til styret i Osloregionen 2022

#### Regionsjefens forslag til vedtak

Fra Gjøvikregionen velges følgende representanter til styret i Osloregionen for perioden 2022-2023:

1. Styremedlem: Anne Hagenborg, ordfører i Søndre Land kommune
2. Varamedlem til styret: Stian Olafsen, ordfører i Vestre Toten kommune

#### Vedlegg i saken:

21.04.2022 Dagsorden for møte i representantskapet i Osloregionen IPR 2. juni 2022

#### Fakta

Representantskapet i Osloregionen Interkommunale politiske råd (IPR) møtes den 2. juni, og valg av medlemmer og varamedlemmer til styret står på dagsorden. Valgperioden er satt til 1 år. Det skal videre velges leder og nestleder til styret, og medlemmer til Interessepolitisk utvalg.

Ordfører Anne Hagenborg i Søndre Land har den siste perioden vært Gjøvikregionens representant i styret, og deltatt i Interessepolitisk utvalg. Ordfører i Gjøvik, Torvild Sveen har vært vara.

#### Egenvurdering

Kontinuitet vurderes som et viktig moment i regionens deltakelse i Osloregionen. Videre at ledelsen i Gjøvikregionen interkommunale politiske råd (GIPR) er godt informert.

Ordførerene i regionen er valgkomité, og har innstilt på at Anne Hagenborg tar en ny periode som styremedlem, med leder i GIPR, ordfører Stian Olafsen, som varamedlem.

Hvis det åpnes for videre deltakelse fra Gjøvikregionen i Interessepolitisk utvalg, vil Anne Hagenborg stå fritt til å påta seg denne forpliktelsen på vegne av regionen.

**Arkiv:**

**JournalpostID:** 22/26831

**Saksbehandlar:** Jarle Snekkestad

**Dato:** 03.05.2022

## Saksframlegg

Saknr.	Utvalg	Møtedato
20/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Årsrapport 2021 for Gjøvikregionen Utvikling

#### Regionsjefens forslag til vedtak

Årsrapporten 2021 for Gjøvikregionen Utvikling godkjennes.

#### Vedlegg i saken:

03.05.2022      Årsrapport for Gjøvikregionen 2021

#### Fakta

Årsrapporten for Gjøvikregionen Utvikling for 2021 er vedlagt, og finnes også på [www.gjovikregionen.no](http://www.gjovikregionen.no)

Regnskapet for Gjøvikregionen Utvikling behandles som egen sak.

#### Egenvurdering

Også i 2021 ble store deler av året preget av restriksjoner forårsaket av pandemien, det begrenset i sin tur muligheten for fysisk møteaktivitet og arrangementer. Til tross for dette har man i stor grad klart å holde trykket oppe med tanke på å realisere vedtatte målsettinger.

Det vises til Årsrapporten for en mer utførlig beskrivelse.

**Arkiv:****JournalpostID:** 22/24669**Saksbehandlar:** Tore Jan Killi**Dato:** 26.04.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
21/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Regnskap for drifts- og prosjektmidler Gjøvikregionen 2021

#### Regionsjefens forslag til vedtak

Styret i Gjøvikregionens interkommunale politiske råd anbefaler at Gjøvikregionen interkommunale politiske råd godkjenner regnskapet for 2021 med tilhørende forslag til fondsføringer

#### Vedlegg i saken:

25.04.2022	Vdl 0 - Fondsføringer 2021
25.04.2022	Vedl 1 driftsregnskap Gjøvikregionen
25.04.2022	vdl 2 detaljerte føringer m korrigeringer
25.04.2022	Vdl 3 Detaljert info om utvalgte prosjekt
25.04.2022	Vdl 4 pr tiltak
25.04.2022	vdl 5 tilgang på pakspa- og prosjektmidler pr 1.1.22

#### Fakta - fond

Regnskapet gir en netto avsetning til fond for 2021 på kr 3.736.773,56 – dette inkluderer en avsetning på kr 928.969,09 til bedriftsrettet næringsprogram. Sum fond utgjør da kr 14.214.563,00. (se detaljert oppstilling i vedl 0, Fondsføringer og avsetninger 2021.

Driftsregnskapet viser et underforbruk på kr 2.061.536,58 som avsettes til bundne fond (se vedl 1 driftsregnskap).

Det avsettes kr 1.889.971,52 til partnerskapsmiddelfondet og kr 1.181.120,7 til prosjekter. Videre avsettes det kr 928.968,09 til næringsprogramfondet. Av oppstillingen framgår saldo pr 31.12.21 (se vedl 0).

#### Egenvurdering

Lønnsbudsjettet har et underforbruk på kr 179.875,38 som skyldes at det ikke ble behov for å leie inn ekstrahjelp (budsjettet med kr 150'). Større avviksposter skyldes i stor grad pandemien og lite behov for utgifter til innleie av konsulenthjelp, mindre forbruk av forbruksvarer og tjenester, reduserte reiser, kurs- og oppholdsutgifter, samt at alle fysiske arrangement og tilstelninger ble avlyst. Husleie og strøm- og strøm- og oppholdsutgifter er sterkt redusert fordi Helseinn har tatt over driftsansvaret for Helseverkstedet inkludert strøm – og husleieutgifter på 3.etg .

Handlingsplanen med rammetildelinger pr innsatsområde for Gjøvikregionen 21 ble først vedtatt og godkjent i november 2021. Slik sett er det igangværende aktiviteter med bevilgninger tilbake i tid som har belastet regnskapet.

I vedl 4 er listet opp belastninger og innestående pr prosjekt.

I vedl 3 s 1 er det listet opp korrigeringer/posteringsendringer som er gjort på noen prosjekt. I vedlegg 3 er 4 prosjekt kommentert spesifikt. Bl a vises det til at utgifter til **Innsenter** er belastet driftsbudsjettet. Senteret er nå er lagt ned og overtatt av bla NTNU og næringslivet selv. Gjennom årenes løp har det ikke vært stor nok politisk vilje til å bruke prosjekt/partnerskapsmidler til å ivareta denne funksjonen.

I vedl 3 s 1 **IKT Cyber** så vises det til at bevilgningene på kr 1.mill fra partnerskapsmidler i liten grad er brukt i 2021, selv om aktiviteten har vært stor. Kr 100' er benyttet til kjøp av konsulenttjenester fra Digital Innlandet. Midler til ict/klyngeutvikling vil påløpe i sin helhet vårhalvåret 22. I tillegg er det gitt et tilsagn fra IFK på inntil kr 500' i støtte til prosjektledelse av CyberLand utført av Gjøvikregionen. Kr 350' er fakturert , men ikke tatt inn i regnskapet. (Godskrives - 22).

I vedl 3 s 2 vises regnskapsoversikt for **Verksted for integrerte Helsetjenester**. Her er det lagt inn en utbetaling på kr 500' til NTNU (tidligere belastet partnerskapsmidler generelt, 72010). Dette er en tidligere bevilgning av partnerskapsmidler (2020) til utvikling av helseverkstedet utført av NTNU i Gjøvik. I tillegg vises det til at Statsforvalteren har gitt tilsagn om kr 1 mill i 2021 og kr 750' i 2022, samt at NTNU, Helseinn og Fagskolen bidrar til sammen med kr 623' i årlig husleie.

I vedl 3 s 3 går det fram at ifb med arbeidet med **Statlige arbeidsplasser** er det belastet 72010 (partnerskapsmidler generelt), men dette er nå korrigert og lagt til prosjekt Statlige arbeidsplasser 72030 (eget prosjektnr). Midler brukt ut over opprinnelig ramme begrunnes ut fra at Gambits oppdrag ble utvidet og forlenget (se vedlegget).

## **Drøfting**

Det er opparbeidet et fond på i overkant av kr 14 millioner – fordelt på drifts- og partnerskapsmidler (se vedl 0). Kommunene har i pandemiperioden hatt fokus på å løse daglige utfordringer og imøtekomme næringslivets behov for tilskudds- og støtteordninger, slik sett kan utviklingsarbeidet og forslag til regionale initiativ ha blitt nedprioritert. Nå ser en muligheter til å utfordre kommunene hver for seg og gjerne sammen med det tilliggende næringsliv mtp å initiere nye tiltak som raskt kan settes i verk og som kan bidra til å realisere og evt utvide horisonten knyttet til vedtatte handlingsplaner. Regionstyret har prolongert handlingsplanen for 2021 i sitt første møte i 2022, der er en ramme på inntil kr 9 mill reservert til tiltak. En viser videre til at i overkant av kr 4 mill av midlene er resultat av driftsoverskudd eller overskudd på statlige prosjekt. Dette innebærer muligheter til å iverksette tiltak og satsinger som ikke er begrenset av reglementet for bruk av partnerskapsmidler. Mulighetsrommet er nå tilstede.

Arkiv: FE-035, TI-&84  
 JournalpostID: 22/21208  
 Saksbehandlar: Jarle Snekkestad  
 Dato: 05.04.2022

## Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
22/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Møteplan for Regionstyre og Interkommunalt politisk råd 2 halvår 2022

#### Regionsjefens forslag til vedtak

Regionstyret anbefaler Interkommunalt politisk råd å fastlegge slik møteplan 2. halvår 2022;

- Interkommunalt politisk råd: 3. oktober og 5. desember (kl. 08.30-13.00)
- Regionstyret: 5. september og 7. november (kl. 08.30-12.00)
- Møte mellom Regionstyret og Statsforvalteren gjennomføres den 7. november.

#### Fakta

Forslag til møteplan for 2. halvår er utarbeidet, og tilpasset kommunal og fylkeskommunal møteplan. Statsforvalteren ønsket et møte med Gjøvikregionen høsten 2022, enten i september eller i november. Statsforvalteren har ikke anledning til et møte i oktober.

HØST 2022 HØST 2022	August		September		Oktober		November		Desember	
	K-styre F-ting	F-skap F-utv.	K-styre F-ting	F-skap F-utv.	K-styre F-ting	F-skap F-utv.	K-styre F-ting	F-skap F-utv.	K-styre F-ting	F-skap F-utv.
Gjøvik		31	29	14, 28	27	19, 26		2, 16, 30	1, 15	14
Vestre		24	1, 29	14	27	5	24	9, 30	15	
Østre		9	7, 28	23	5		16	2, 23	7	14
Søndre		31	19	25	17	5, 26	14	9, 23	12	14
Nordre				27	6	18, 25	10	1, 15, 29	15	
Innlandet fk		23	6, 20		18	4, 25		1, 15, 29	13	20
<b>REGIONSTYRET</b>			<b>5</b>				<b>7</b>			
<b>INTERKOMMUNALT POLITISK RÅD</b>					<b>3</b>				<b>5</b>	
Kommunedirektørkollegiet										

#### Konklusjon



Møteplan som fremgår av innstillingen anbefales vedtatt.  
Det anbefales et møte mellom Regionstyret og Statsforvalteren den 7. november.

**Arkiv:** FE-033  
**JournalpostID:** 22/27086  
**Saksbehandlar:** Anne Kristin  
Vestrum  
**Dato:** 03.05.2022

## Saksframlegg

Saknr.	Utvalg	Møtedato
23/2022	Regionstyret	09.05.2022

### Godkjenning av protokoll - Interkommunalt politisk råd 9. mai 2022

#### Regionsjefens forslag til vedtak:

Protokollen godkjennes.